

Aufschwung im Wohnbau

Baubranche nimmt 2025 wieder Fahrt auf

Seite 06_ **electro-tec 2025**

Etabliert, relevant, innovativ

Seite 40_ **ELITE Exklusivmodelle 2025**

Nutzen Sie das kostenlose Marketingpaket
zur Bewerbung Ihrer ELITE Exklusivmodelle

DALI Steuerung, einfach und leistungsstark

NEU



Der neue DALI Broadcast Aktor 4fach

Smarte Lichtsteuerung – schnell, unkompliziert und ohne Adressierung. Der DALI Broadcast Aktor 4fach steuert bis zu 128 Leuchten in 4 Gruppen. Mit Funktionen wie Tunable White und RGBW-Farbsteuerung sorgt er zudem für angenehme Lichtverhältnisse, ganz ohne aufwendige DALI-Programmierung.

Installieren Sie sicher mit KNX Secure.

feller.ch/knx-aktoren



Feller

by Schneider Electric

Inhalt

6

Etabliert, relevant, innovativ

Die electro-tec erweitert sich

7

Aufschwung im Wohnbau

Baubranche nimmt 2025 wieder Fahrt auf

40

ELITE Exklusivmodelle 2025

Nutzen Sie das kostenlose Marketingpaket zur Bewerbung Ihrer ELITE Exklusivmodelle

41

Websites

Von der Stange oder vom Profi?



Aufschwung

Nach mehreren Jahren rückläufiger Hochbauinvestitionen zieht in diesem Bereich die Bautätigkeit in der Schweiz allmählich wieder an. Die Branche profitiert von einer steigenden Zahl an Baubewilligungen, der anhaltend hohen Nachfrage nach Wohnraum, verbesserten Finanzierungsbedingungen und einer Stabilisierung der Baupreise. Nach einem moderaten Wachstum im vergangenen Jahr rechnen Experten für 2025 mit einer nachhaltigen Erholung des Hochbaus. Lesen Sie mehr über die aktuellen Entwicklungen im Fokusbeitrag ab Seite 7.

Die ELITE Exklusivmodelle sind exklusiv für unsere Mitglieder und Ihre Kunden erhältlich – und das zu einem herausragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Kombination aus Exklusivität und attraktiven Einkaufskonditionen verschafft Ihnen einen klaren Wettbewerbsvorteil. Zusammen mit Ihren Zusatzleistungen bieten Sie Ihren Kunden ein überzeugendes Gesamtpaket aus hochwertigen Geräten und erstklassigem Service. Mit dem Einsatz unserer kostenlosen Werbemittel sorgen Sie für mehr Aufmerksamkeit und tragen so aktiv zum Umsatzwachstum bei. Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Kunden gezielt zu überzeugen und Ihre Marktposition weiter zu stärken. Mehr dazu auf Seite 40.

Die electro-tec ist mit über 120 nationalen und internationalen Ausstellern die Schweizer Fachmesse der Elektrobranche. Am 21. und 22. Mai 2025 bietet die Messe in Bern nicht nur Einblick in Neuheiten und aktuellen Trends, sondern auch praxisnahe Fachseminare und Gelegenheiten für den Austausch mit Fachkollegen. Mit Ihrem Besuch bleiben Sie am Puls der Branche und sichern sich den Zugang zu wertvollem Fachwissen und neuen Impulsen für Ihr Unternehmen.

Claude Schreiber

Direktor der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft

Impressum

Flash Nr. 02/2025, 4. März 2025

Publikationsorgan für die Mitglieder der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft.
Erscheint 10-mal im Jahr.

Verlag: Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft, Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tel. +41 31 380 10 10, Fax +41 31 380 10 15, office@eev.ch

Redaktion: Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft, Céline Grob, c.grob@eev.ch,
Martin Wahlen (Leitung)

Konzept und Realisation: Consultteam GmbH, Mühlegasse 4A,
5070 Frick, office@consultteam.ch

Druck: Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Postfach, 3001 Bern

Auflage: 3000 Ex.

Eingabeschluss für die Flash Ausgabe Nr. 04, Mai 2025 ist am 21. März 2025.



Herzlichen Glückwunsch zum Firmenjubiläum

In diesem Monat dürfen wir folgende langjährige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu ihrem Firmenjubiläum gratulieren:

Robert Adank, Leiter Vertrieb, 20 Jahre

Karin Hofbauer, Kommunikationsplanerin, 10 Jahre

Claudia Bützberger-Haberkorn, Sachbearbeiterin Marketing, 5 Jahre

Wir danken unseren Jubilarinnen und unserem Jubilar für ihr grosses Engagement für die eev und ihre Mitglieder und freuen uns auf viele weitere Jahre der Zusammenarbeit.



Mai-Ausgabe 2025

Anmeldung Streuung ELITE Electro Magazin

Viermal im Jahr haben Sie die Möglichkeit, den Verkauf Ihrer Haushaltsgeräte mit dem Einsatz der Electro Magazine zu fördern. Seien Sie dabei und streuen Sie die Mai-Ausgabe des Electro Magazins in Ihrem Namen in die Haushalte Ihrer Wahl.

In der Mai-Ausgabe erwartet Ihre Kundschaft wiederum eine umfangreiche Auswahl an qualitativ ausgezeichneten Markengeräten zu hervorragenden Konditionen. Natürlich punktet auch diese Ausgabe mit dem attraktiven Wettbewerb und dem beliebten Rezept.

Anmeldeschluss: 21. März 2025

Streutermin: 12. Mai 2025

Weitere Informationen

www.eev.ch [Login] | Werbung | Magazine | Electro



Neuer eev-Geschäftspartner

Solexis SA

Mit der Firma Solexis SA haben wir per 01.01.2025 einen Rahmen- inklusive ZR-Vertrag abgeschlossen. Solexis ist ein Grossist für Installateure von photovoltaischen Solaranlagen. Weitere Informationen über die Firma finden Sie unter: www.solexis.ch und auf **Seite 11**.

Sole)(is™

Kontakt:

Solexis SA, Route du bois de Finges 21, 3960 Sierre
Tel. +41 24 426 36 36

Die electro-tec erweitert sich

Die electro-tec ist seit zwanzig Jahren die Schweizer Fachmesse der Elektrobranche. Die hohe Nachfrage der Aussteller bestätigt die Relevanz der Messe. Die Veranstalter entschieden sich deshalb, die electro-tec vom 21. und 22. Mai 2025 auf einer grösseren Ausstellungsfläche durchzuführen. **Mehr dazu auf Seite 6.**



ELITE Exklusivmodelle 2025

Profitieren Sie von der sympathischen Kampagne und dem umfassenden Marketingpaket zur Bewerbung Ihrer ELITE Exklusivmodelle. Mit den personalisierten Werbemitteln machen Sie Ihre Kunden garantiert auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Denn: Sie sind immer in ihrer Nähe.

Weitere Informationen auf Seite 40.

Die electro-tec 2025 findet in einer grösseren Halle statt

Die electro-tec ist seit zwanzig Jahren die Schweizer Fachmesse der Elektrobranche. Die hohe Nachfrage der Aussteller bestätigt die Relevanz der Messe. Die Veranstalter entschieden sich deshalb, die electro-tec vom 21. und 22. Mai 2025 auf einer grösseren Ausstellungsfläche durchzuführen. Über 120 nationale und internationale Aussteller werden ihre Neuheiten und Innovationen in den ausgebuchten Hallen präsentieren. Der Standort Bern gilt als wichtiger Branchentreffpunkt der ganzen Deutschschweiz und der Romandie.

Die electro-tec erweitert sich

Die Veranstalter sind stolz – aufgrund der erfreulich hohen Nachfrage der Aussteller wird die electro-tec auf einer grösseren Ausstellungsfläche stattfinden. Auf den ausgebuchten Ausstellungsflächen in verschiedenen Hallen präsentieren über 120 namhafte Aussteller – vom Kleinunternehmen bis zum Weltkonzern – dem Fachpublikum ihre Produkte und Dienstleistungen. Den Besuchenden werden Trends und Neuheiten aus den verschiedenen Bereichen der Elektroinstallationsbranche gezeigt und ein breites Spektrum an Themen vorgestellt.

Ergänzend zur Messe finden wiederum die beliebten Fachseminare statt. In praxisnahen Referaten vermitteln die sieben Leadingpartner und der Partner Solarmarkt

GmbH den interessierten Fachpersonen vertiefte Informationen und beantworten Fragen. Ein Grossteil der Fachseminare wird am zweiten Tag in französischer Sprache angeboten.

Etabliert, relevant, innovativ

Die seit 2004 bewährte electro-tec ist wegweisend für die Elektroinstallationsbranche und festigte ihre Vorrangstellung. Die hohe Nachfrage seitens der Aussteller bestätigt die Relevanz der Fachmesse. Dank des idealen Standorts in Bern gilt die electro-tec seit jeher als wichtiger Treffpunkt für Netzwerkpartner aus der ganzen Deutschschweiz und der Romandie. Sie bietet den Fachbesucherinnen und Fachbesuchern vom Kleinstbetrieb bis zum grossen Elektro-

installationsbetrieb Neuigkeitswert, Austauschmöglichkeiten und Erweiterung ihres Fachwissens.

Die Leadingpartner auf einen Blick

Die electro-tec 2025 wird erneut von sieben führenden Unternehmen unterstützt: ABB Schweiz AG, Elektro-Material AG, Feller AG, Hager AG, Legrand (Schweiz) AG, WAGO Contact SA und Woertz AG.

Die electro-tec 2025 im Überblick

Datum: 21. + 22. Mai 2025
Mittwoch, 09.00 bis 18.00 Uhr
Donnerstag, 09.00 bis 17.00 Uhr
Ort: BERNEXPO AG, Bern



 **electro-tec**
Die Schweizer Fachmesse
der Elektrobranche

Jetzt gratis Ticket
sichern mit
Promocode eev2025



Kontakt:
Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev
Genossenschaft, Bernstrasse 28,
3322 Urtenen-Schönbühl, Tel. +41 31 380 10 10
electro-tec.ch, electro-tec@eev.ch
www.eev.ch, office@eev.ch

 eev | aae



Baubranche nimmt 2025 wieder Fahrt auf

Aufschwung im Wohnbau

Nach einer mehrjährigen Phase rückläufiger Hochbauinvestitionen nimmt die Bautätigkeit in der Schweiz langsam wieder Fahrt auf. Die Baubranche profitiert von einer steigenden Anzahl von Baubewilligungen, einer weiterhin hohen Nachfrage nach Wohnraum und verbesserten Finanzierungsbedingungen. Diese Entwicklungen lassen für 2025 ein nachhaltiges Wachstum im Hochbau erwarten.

Text: Urs Bitterli

In der Schweiz wird wieder mehr gebaut: Nach einem leichten Plus im vergangenen Jahr rechnen Branchen-Experten für 2025 mit einem starken Wachstum der Investitionen im Hochbau. Das Jahr 2024 könnte also eine Trendwende einleiten, denn seit 2017 sind die Hochbauinvestitionen real, das heisst um die Baupreisentwicklung bereinigt, rückläufig. Hauptgrund für die wieder anziehende Bautätigkeit ist vor allem die steigende Anzahl an Baube-

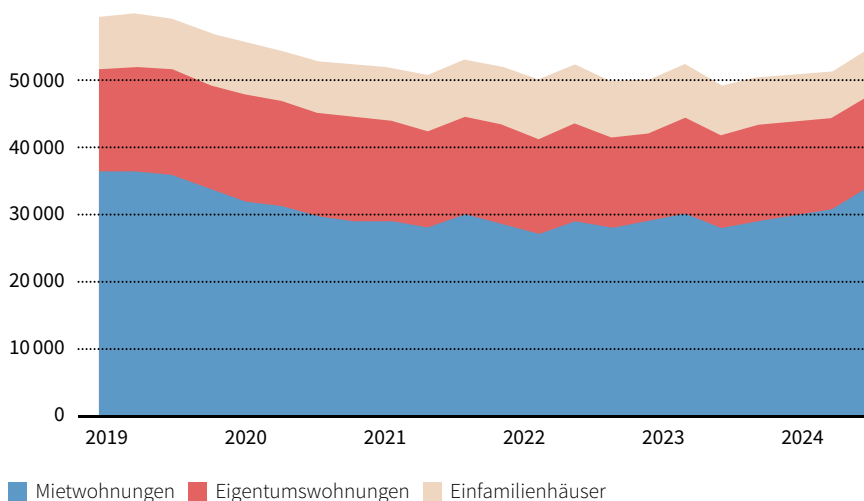
willigungen. Dies dürfte sich im Jahr 2025 für die Branche stark bemerkbar machen. Konkret geht die Immobilienberatungsfirma Wüest Partner von einem Wachstum im Hochbau von insgesamt 4,6 Prozent aus. Der Neubausektor dürfte dabei um vier Prozent und der Umbaubereich sogar um 5,7 Prozent zulegen. Gespeist wird der potenzielle Zuwachs von verschiedenen Faktoren: Erstens ist die Nachfrage nach Wohnraum nach wie vor hoch. Der Nachfrageüberhang



Die Nachfrage nach Wohnraum treibt den Bau von Mehrfamilienhäusern an: Gemäss aktuellen Studien stieg die Wohnbausumme bis zum Ende des letzten Jahres im Vergleich zum Vorjahr um 12,4 Prozent.

Neubaugesuche

Anzahl Wohneinheiten, gleitende Jahressummen



Quelle: Wüest Partner, Baublatt Info-Dienst

der letzten Jahre hat zu einem aufgestauten Wohnungsmangel geführt. Dies sichert nicht nur die Absorption der neu gebauten oder sanierten Wohnungen, sondern führt neben steigenden Einnahmen und sinkenden Leerständen auch zu geringeren Fluktuationkosten. Zweitens sinken die Finanzierungskosten infolge der tieferen Zinsen wieder. Aber auch stabilere Baupreise und politische Massnahmen würden die Bautätigkeit beleben, so die Expertinnen und Experten.

Wohnungsmarkt reagiert auf Engpässe

Die hohe Nachfrage nach Wohnraum treibt insbesondere den Bau von Mehrfamilienhäusern an. Die auf Basis von Baugesuchen ermittelte Wohnbausumme stieg bis zum Ende des letzten Jahres im Vergleich zum Vorjahr um 12,4 Prozent. Besonders der Bau mehrgeschossiger Wohngebäuden entwickelte sich mit einem Zuwachs von 16,5 Prozent dynamisch. Im Vergleich zur Vorjahresperiode sind zusätzliche Investitionen von über 3,7 Milliarden Franken geplant.

Ein deutliches Signal für die positive Entwicklung im Wohnbau ist die steigende Anzahl an Baubewilligungen.

Konkreter sind Bauvorhaben mit einer vorliegender Bewilligung: bei dieser Betrachtung zeigt sich ein deutliches Signal für die positive Entwicklung im Wohnbau. Die Summe der baubewilligten Wohnbauten stieg im Vergleich zum Vorjahr sogar um 14,7 Prozent. Besonders stark entwickelte sich dabei der Bau von Mehrfamilienhäusern mit einem Plus von 16,9 Prozent. Nach zwei Jahren mit rückläufigen Zahlen kehrt der Neubausektor mit einem Plus von 17 Prozent in die Wachstumszone zurück. Auch im Bereich Um- und Ausbau wurde mit einem Plus von 16,6 Prozent wieder mehr investiert.

Ein Anstieg der Baugenehmigungen, wenn auch mit 7,3 Prozent in geringerem Umfang, war auch bei den Einfamilienhäusern zu verzeichnen. Der Trend zu kleineren Haushalten hat sich aufgrund der angespannten Wohnungssituation verlangsamt. Wohnraum wird häufiger geteilt oder es erfolgt eine Verlagerung in attraktive Mittelzentren. Eine Analyse der UBS zeigt, dass Regionen mit guter Infrastruktur und erschwinglichen Mietpreisen zunehmend an Bedeutung gewinnen.

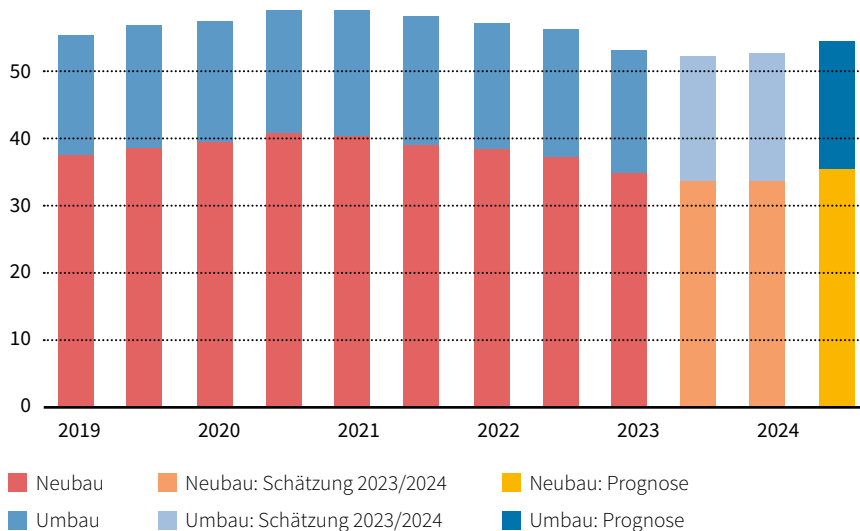
Die Entwicklungen deuten darauf hin, dass die Wohnungsbauaktivitäten auch im laufenden Jahr weiter zunehmen werden.

Mehr Umbauten aufgrund des stockenden Baumarkts

Seit 2017 sind die Hochbauinvestitionen im Wohnungsneubau rückläufig – Investitionen werden vermehrt in Umbauprojekte gelenkt. Dies wird durch das hohe Bestandesalter vieler Immobilien, die zunehmende Fokussierung der Investoren auf Nachhaltigkeit und ungenutzte Entwicklungsreserven von Grundstücken, vorangetrieben. Diese Trends, gepaart mit dem aktuellen Wohnungsmangel und der damit verbundenen höheren Zahlungsbereitschaft, haben zu einem deutlichen Anstieg der Umbaugesuche für Wohnungen in Mehrfamilienhäusern geführt. Die Zahl der Umbaugesuche für Wohnungen in Mehrfamilienhäusern hat nach dem Tiefpunkt Ende 2020 bis Ende 2023 um 89 Prozent zugenommen. Es ist jedoch allgemein bekannt, dass nicht alle eingereichten Baugesuche auch zu einer Baubewilligung führen – sei es, weil ein Gesuch nicht bewilligungsfähig ist oder weil ein Bauprojekt aufgegeben wird. In den Jahren 2014 bis 2020 schwankte diese Quote der nicht bewilligten Umbaugesuche jährlich zwischen 10 und 20 Prozent. Seit 2021

Gesamte Hochbauinvestitionen: Reale Entwicklung

zu Baupreisen von 2024, in Mrd. CHF



Quellen: Bundesamt für Statistik (BFS), Wüest Partner

hat sich die Lücke zwischen den Quoten jedoch deutlich vergrößert und liegt aktuell zwischen 30 und 40 Prozent. Das könnte ein Hinweis darauf sein, dass das Potenzial beim Umbau derzeit nicht ausgeschöpft wird. Gründe dafür sind laut Fachleuten oftmals die Dauer der Bewilligungsverfahren, Einsprachen oder ein Zinsanstieg.

Sinkende Finanzierungskosten sorgen für Optimismus

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat den Leitzins 2024 mehrfach reduziert und mit der letzten Zinssenkung im Dezember auf 0,5 Prozent ein deutliches Zeichen gesetzt. Es zeigt, dass die SNB ein Abgleiten in Richtung Deflation energisch bekämpfen will. Diese Massnahme wirkt sich positiv auf die Finanzierungskosten für Hochbauprojekte aus. Während die Baukosten in den vergangenen Jahren durch steigende Zinsen und hohe Materialpreise beeinflusst wurden, eröffnen die aktuellen Entwicklungen wieder bessere Finanzierungsmöglichkeiten. Die Inflation in der Schweiz blieb stabil und im Rahmen der Erwartungen der SNB. Auch das wirtschaftliche Umfeld in der Schweiz zeigt sich stabil, obwohl das Brut-

toinlandsprodukt im dritten Quartal 2024 nur um 0,2 Prozent gewachsen ist. Experten gehen jedoch von einer moderaten Erholung in den kommenden Jahren aus. So ist das KOF Konjunkturbarometer im Januar gestiegen und liegt, nach einem Rückgang im Vormonat, wieder knapp im überdurchschnittlichen Bereich.

Baupreise stabilisieren sich auf hohem Niveau

Im vergangenen Jahr sind die Baupreise im Hochbau um 0,4 Prozent gestiegen. Dies geht aus dem Baupreisindex hervor, den das Bundesamt für Statistik (BFS) Ende Dezember veröffentlicht hat. Die Verlangsamung der Baupreisteuerung setzt sich damit weiter fort. Im April 2024 lag die Baupreisteuerung noch bei 0,8 Prozent. Auch wenn die Baupreisteuerung zuletzt deutlich an Dynamik verloren hat, ist das Preisniveau im Vergleich zur Zeit vor der Pandemie immer noch hoch. Bei der Datenerhebung im vergangenen Oktober lagen die Baupreise rund 15 Prozent höher als noch Ende 2020. Zwischen Ende 2020 und Mitte 2022 führten Lieferengpässe und der Krieg in der Ukraine zu einem starken Anstieg der Material- und



Nach den neuesten Zahlen des BFS gab es in der Schweiz am 1. Juni 2024 knapp 52 000 leer stehende Wohnungen. Dies entspricht einem Rückgang von fünf Prozent gegenüber dem Vorjahr.

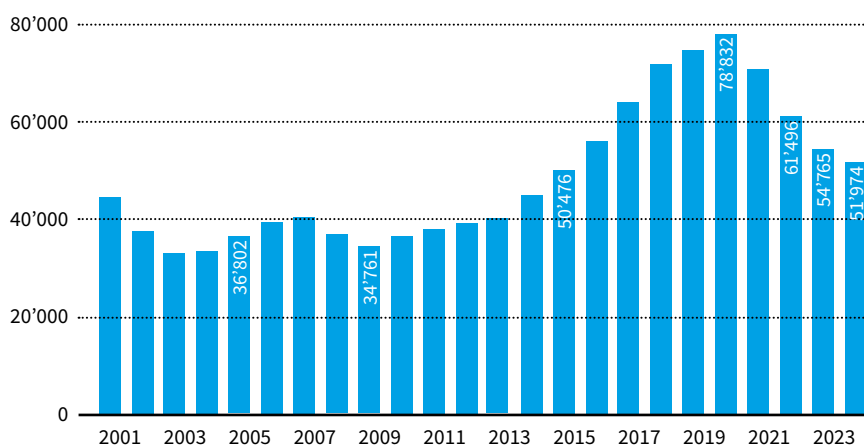
Rückgang von 34 Prozent im Vergleich zum Höchststand von 2020. Immerhin hat sich das Tempo des Rückgangs leer stehender Wohnungen im letzten Jahr leicht verlangsamt. Dies war jedoch aufgrund des bereits sehr tiefen Leerstands zu erwarten.

Die Zahl der leer stehenden Mietwohnungen sank von 44 200 im Jahr 2023 auf 40 400 im Jahr 2024, während die Zahl der leer stehenden Eigentumswohnungen im gleichen Zeitraum von 10 500 auf 11 500 anstieg. Auch die Zahl der angebotenen und unbewohnten Einfamilienhäuser stieg im Jahresvergleich um 11,4 Prozent. Insgesamt standen zum Zeitpunkt der Erhebung rund 6800 Einfamilienhäuser leer.

Diese Zahlen bestätigen die angespannte Lage auf dem Mietwohnungsmarkt, wo durchschnittliche Haushalte zunehmend Schwierigkeiten haben, eine geeignete Wohnung zu finden. Gründe für die Wohnungsknappheit sind nicht nur die steigende Nachfrage aufgrund des Bevölkerungswachstums und der Zunahme kleinerer Haushalte, sondern auch der starke Rückgang der Neubautätigkeit in den letzten Jahren.

Die positive Entwicklung bei der Projektierung wird 2025 am Wohnungsmarkt noch keine Entspannung bringen. Die Situation dürfte sich damit im Jahr 2025 weiter verschärfen. Ab 2026 dürfte sich jedoch der Anstieg der Baubewilligungen bemerkbar machen und zu einem höheren Wohnungsreinzugang führen.

Anzahl leer stehende Wohnungen



Quelle: Bundesamt für Statistik (BFS), Wüest Partner

Energiepreise. Da diese einen wesentlichen Bestandteil der Baukosten ausmachen, trieben sie den Baupreisindex in die Höhe. Seit Mitte 2022 ist bei den Materialpreisen eine leicht rückläufige Tendenz zu beobachten. Gleichzeitig stiegen jedoch die Löhne im Baugewerbe spürbar an: Gemäss Nominallohnindex des BFS erhöhten sie sich zwischen 2022 und 2023 um 2,4 Prozent. Dies trug dazu bei, dass der Baupreisindex auch im vergangenen Jahr noch Zuwächse verzeichnete. Doch auch hier scheint sich die Dynamik nun abzuschwächen.

Immobilienpreise steigen weiter

Der Schweizerische Wohnimmobilienpreisindex des BFS ist im vierten Quartal des Jahres 2024 gegenüber dem Vorquartal um 1,8

Prozent gestiegen. Im Vergleich zum Vorjahresquartal betrug die Teuerung 2,4 Prozent, während sich die durchschnittliche Jahresteuerung für Wohneigentum im Jahr 2024 bei 1,7 Prozent lag. Die Preise für Einfamilienhäuser stiegen im vergangenen Jahr um etwas mehr als ein Prozent, jene für Eigentumswohnungen um durchschnittlich 2,3 Prozent. Wie das BFS schreibt, weisen beide Marktsegmente in allen Regionen der Schweiz höhere Preise auf als im Vorquartal.

Anhaltende Wohnungsknappheit

Nach den neuesten Zahlen des BFS gab es in der Schweiz am 1. Juni 2024 knapp 52 000 leer stehende Wohnungen. Dies entspricht einem Rückgang von fünf Prozent im Vergleich zum Vorjahr und sogar einem

Quellen: Bundesamt für Statistik (BFS), Wüest Partner AG, Baublatt / Infopro Digital Schweiz GmbH, Konjunkturforschungsstelle (KOF) ETH Zürich



Vertikale Photovoltaik

Ein Hebel für ökonomische und ökologische Innovationen

Die Photovoltaik eröffnet neue Perspektiven für eine nachhaltige Architektur. Während Dächer noch immer die Solarlandschaft dominieren, bieten vertikale Fassaden ein enormes, noch nicht ausgeschöpftes Energiepotenzial. Durch die Nutzung der gesamten Gebäudehülle verwandeln sie passive Flächen in Produzenten von erneuerbarem Strom und werten gleichzeitig moderne Gebäude ästhetisch auf.

Die ehrgeizige Energiepolitik der Schweiz strebt bis 2035 eine Produktion von 35 TWh an, gegenüber 6,5 TWh im Jahr 2024. Vom Gesamtpotenzial von 67 TWh im Gebäudebestand könnten Fassaden bis zu 25% (17 TWh) beitragen. Anreize wie reduzierte Vergütungen für geeignete Anlagen und vereinfachte Verwaltungsverfahren fördern die Einführung dieser vielversprechenden Technologie.



Konkrete Vorteile für vertikale Anlagen

Photovoltaik-Fassaden bieten ein optimiertes Produktionsprofil über den ganzen Tag hinweg. Im Gegensatz zu herkömmlichen, nach Süden ausgerichteten Systemen maximieren sie die Erträge am Morgen und am späten Nachmittag, insbesondere im Winter, und tragen so zu einer bedarfsgerechteren Produktion bei. Diese Flexibilität verringert die Abhängigkeit von anderen Energiequellen während der Verbrauchsspitzen.

Bifacial: Technologie für mehr Effizienz

Der Einsatz von bifazialen PV-Modulen in vertikalen Konfigurationen ermöglicht eine optimierte Energiegewinnung auf beiden Seiten des Moduls und steigert den Wirkungsgrad um 10 bis 30 %. Diese Technologie ist besonders effizient in komplexen Umgebungen mit teilweiser Verschattung. Durch den Einsatz von Optimierern kann die Energiegewinnung noch weiter maximiert werden.

Eine zukunftsweisende Entscheidung für intelligente Gebäude

Wer sich für vertikale Photovoltaik entscheidet, setzt auf eine innovative Technologie, die die Energieeffizienz optimiert und gleichzeitig aktiv zur Senkung der CO₂-Emissionen beiträgt. Dank des stetigen technologischen Fortschritts und immer attraktiverer Anreize werden Fassaden zu einer Schlüsselressource für die Erzeugung erneuerbarer Energien und unterstützen so die klimapolitischen Ambitionen von morgen.

Unsere Verkaufsabteilung



Raoul Derito
Tel. +41 78 870 27 70
Genf – Waadt



Guillaume Kornmayer
Tel. +41 79 368 82 45
Jura – Neuenburg



Gérard Sottas
Tel. +41 79 519 49 86
Freiburg – Bern



Boris Zuber
Tel. +41 79 868 89 03
Wallis – Chablais

Kontakt:
Solexis SA, Verwaltung, Verkauf und technisches Büro
Y-Parc, Rue Galilée 6, 1400 Yverdon-les-Bains
Tel. +41 24 426 36 36, info@solexis.ch, www.solexis.ch

Logistik und Hauptsitz
Route du bois de Finges 21, 3960 Sierre





VERBINDE HEUTE MIT MORGEN

WAGOS ERSTE KLEMME AUS ANTEILIG RECYCELTEN UND BIOZIRKULÄREN KUNSTSTOFFEN

Auf der Suche nach einer Möglichkeit, Elektroinstallationen nachhaltiger zu gestalten? Dann ist die WAGO Verbindungsklemme mit Hebeln Green Range genau die richtige Klemme! Die verwendeten Kunststoffe bestehen zu etwa zwei Dritteln aus nachhaltigeren Materialien verglichen mit dem Klassiker. Was der Klassiker und die WAGO Verbindungsklemme mit Hebeln Green Range gemeinsam haben? Qualität und Zertifizierungen! Hier steht die Klemme mit den grünen Hebeln der bekannten Verbindungsklemme in nichts nach.

Nothing is too small to have an impact!

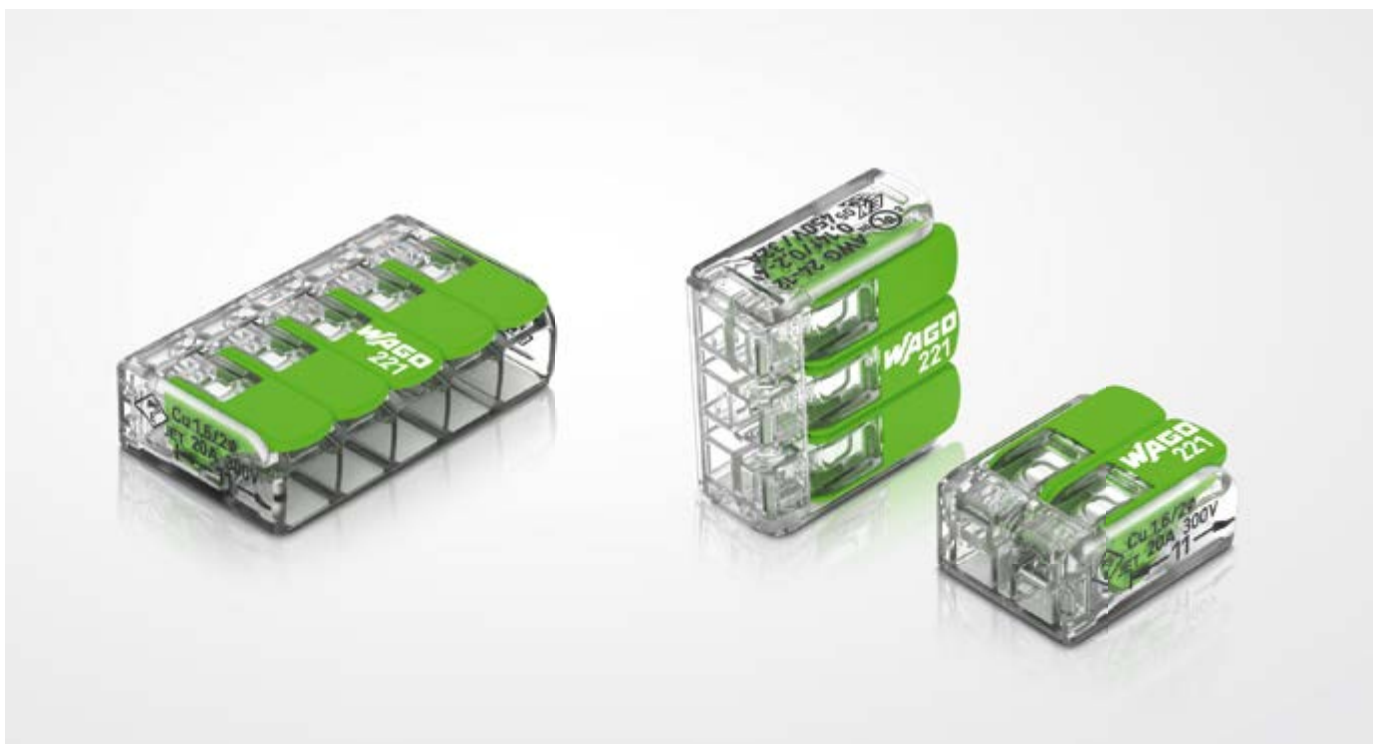


www.wago.com/221-green

Nachhaltiger Verdrahten

Die Green Range Serie 221 enthält Anteile aus recycelten und biobasierten Reststoffen

Einfacher, schneller, sicherer: Das sind die bekannten Eigenschaften der Verbindungsklemme der Serie 221. Doch jetzt kommen noch zwei Attribute dazu: biozirkulär und recycelt!



Die Verbindungsklemme mit Hebeln Green Range hat die gleichen Vorteile und Eigenschaften wie ihre Schwester mit orange-farbenen Hebeln. Allerdings besteht sie zum Teil aus herkunftszertifizierten, biobasierten Reststoffen aus Industrie und Haushalten sowie aus recycelten Kunststoffen. Dadurch spart die Green 221 fossile Ressourcen und hält Kunststoffe im Kreislauf.

Im Detail bedeutet dies, dass der Hebel bis zu mindestens 27 Prozent aus wiederverwendeten PET-Flaschen besteht. Die Basis des Gehäuses bilden bis zu 77 Prozent biobasierte Reststoffe aus Industrie und Haushalten, wie zum Beispiel Tallöl, Altfett und Rückstände aus der Herstellung von Speiseölen, die in technischen Prozessen zu hochwertigem Polycarbonat aufbereitet werden

und so den Einsatz fossiler Ressourcen reduzieren. Das zeigt, wie aus einem Abfallprodukt wieder eine wertvolle Ressource werden kann. Die Klemme wird so zu einer Alternative mit nachhaltigerem Hintergrund bei gleicher Qualität und gleichen Zertifizierungen wie die orange-farbene Verbindungsklemme der Serie 221.

Kontakt:

WAGO Contact SA, 1564 Domdidier
Tel. +41 84 020 07 50, Fax +41 26 676 75 01
info.switzerland@wago.com, www.wago.com



Solarmarkt macht dich fit für die Solarbranche

Die Solarbranche bietet für die kommenden Jahrzehnte ein nachhaltiges Wachstumspotenzial, angetrieben durch neue gesetzliche Rahmenbedingungen und ein steigendes Interesse an erneuerbaren Energien. Doch wer neu in den Markt einsteigt, steht oft vor vielen Fragen: Welche Komponenten sind die besten für mein Projekt? Wie stelle ich sicher, dass meine Planung effizient ist? Und wie gelingt die Montage reibungslos?

Solarmarkt kennt diese Herausforderungen und bietet umfassende Unterstützung, um Unternehmen in der Solarbranche den Start zu erleichtern. Mit klarem Fokus auf Planung, Montage und Weiterbildung setzt der führende Schweizer PV-Grosshändler auf innovative Tools, hochwertige Produkte und praxisnahe Schulungen.

Effizient planen mit dem Solar.Pro.Tool

Eine gute Planung ist die Basis für jedes erfolgreiche Projekt. Solarmarkt bietet mit dem Solar.Pro.Tool eine Lösung, die nicht nur die professionelle Planung von Solaranlagen ermöglicht, sondern auch Schnittstellen in den Webshop und zu branchenspezifischen Softwares bereitstellt, um Projekte ohne digitalen Bruch effizient abzuwickeln. Für die erste Kontaktaufnahme mit potenziellen Kunden ist das Solar.Pro.Tool ECO ideal: Ein Solarrechner, der Interessenten anzieht und ihre Daten direkt in die detaillierte Planung überträgt.

Sicher montieren mit novotegra und Schulungen vor Ort

Die Montage einer Solaranlage stellt für viele Neueinsteiger eine Hürde dar. Mit dem novotegra-Montagesystem, das für alle Dacharten geeignet ist, bietet Solarmarkt eine montagefreundliche Lösung. Um den Installateuren die nötige Sicherheit zu geben, werden für die Erstmontage Schulungen vor Ort angeboten. Dabei lernen die Teilnehmenden die wichtigsten Handgriffe direkt in der Praxis und erwerben das Know-how, um zukünftige Projekte souverän zu meistern. «Nach der Schulung fühle ich mich sicher



Wissen für die Praxis: In praxisorientierten Schulungen vermittelt Solarmarkt die Grundlagen der Solarplanung und Installation.

und gut vorbereitet – die Praxisnähe hat mir sehr geholfen», so ein Schulungsteilnehmer.

Wissen aufbauen mit praxisnahen Schulungen

Solarmarkt versteht sich als Wissensvermittler in einer Branche, die sich ständig weiterentwickelt. «Mit unserem Angebot helfen wir nicht nur beim Einstieg, sondern begleiten unsere Kunden langfristig», erklärt David Galeuchet, Leiter Marketing. Neben den Grundlagen der Photovoltaik und der Planung deckt das Schulungsprogramm praxisnah Themen wie Wechselrichter, Speichersysteme und Elektromobilität ab. Webinare und weiterführende Kurse ermöglichen es den Teilnehmenden, ihr Wissen zu vertiefen und immer auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Alles aus einer Hand

Neben Schulungen und Tools bietet Solarmarkt ein breites Produktsortiment – von PV-Modulen über Wechselrichter und Speichersysteme bis hin zu Smart-Home-Lösungen und Elektromobilität. Dadurch wird sichergestellt, dass Installateure alles finden, was sie für erfolgreiche Projekte benötigen.

Kontakt:

Solarmarkt GmbH, 5000 Aarau, Tel. +41 62 200 62 00
info@solarmarkt.ch, www.solarmarkt.ch



Wir machen dich fit!

Du bist neu in der Solarbranche und möchtest richtig durchstarten? Wir stehen dir vollumfänglich mit unserer Erfahrung zur Seite, bieten Schulungen und Webinare an, stellen dir Online-Tools zur Verfügung, welche dich effizient machen und schulen dich vor Ort bei Erstinstallationen.

Profitiere jetzt von unserem langjährigen Solarwissen!



SOLARMARKT
Kompetenz und Komponenten.



ROLINE RM NACHHALTIGKEIT TRIFFT QUALITÄT



Entdecken Sie die Zukunft der
IT-Zubehörwelt mit **ROLINE RM**:

Produkte aus über 50 % recyceltem Kunststoff – nachhaltig, zuverlässig und innovativ. Mit umweltfreundlichen Verpackungen aus 100 % recyceltem Material setzen wir neue Maßstäbe in Sachen Umweltschutz. Unsere nachhaltigen Lösungen bieten die bewährte ROLINE-Qualität, die professionelle Anwender seit Jahren schätzen.

ROLINE RM – ein Schritt in eine grünere Zukunft.

Exklusiv bei SECOMP AG erhältlich.



ROLINE RM – Nachhaltigkeit durch Recycling

In einer Zeit, in der der Umweltschutz immer mehr an Bedeutung gewinnt, präsentiert die SECOMP AG mit Stolz die neue Produktlinie ROLINE RM – Recycled Material. Aufbauend auf dem Erfolg der Roline Green-Serie verfolgt SECOMP einen klaren Kurs in Richtung nachhaltiger Innovation. Die ROLINE RM-Produkte kombinieren Umweltbewusstsein mit bewährter Qualität und bieten eine zukunftsorientierte Lösung für die IT- und Netzwerktechnik.

Mehr als 50% recycelte Materialien

Die ROLINE RM-Produktreihe setzt auf recycelte Ressourcen, um den Verbrauch neuer Rohstoffe zu minimieren. Mehr als die Hälfte der verwendeten Materialien besteht aus recyceltem Kunststoff. Diese Entscheidung fördert eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft und reduziert gleichzeitig die Belastung durch Plastikmüll. Vom HDMI-Kabel bis zum USB-C-Zubehör bieten die ROLINE RM-Produkte die gleiche Qualität und Zuverlässigkeit, die Kunden von SECOMP gewohnt sind.



auch ein wichtiger Beitrag zu einer verantwortungsvollen Nutzung von Ressourcen geleistet.

100% recycelte Verpackungen

Auch die Verpackungslösungen unterstreichen den nachhaltigen Ansatz: Sämtliche Verpackungen der ROLINE RM-Reihe bestehen zu 100% aus recyceltem Material. Damit wird nicht nur Abfall vermieden, sondern

Ein Zeichen für die Zukunft

Mit der Einführung von ROLINE RM leistet SECOMP einen aktiven Beitrag zur Reduktion von Plastikmüll. Kunden, die diese Produktlinie wählen, unterstützen eine grünere



Welt und setzen ein klares Zeichen für nachhaltigen Konsum. ROLINE RM kombiniert innovative Technologie mit einem starken Umweltbewusstsein und bietet eine echte Alternative für umweltbewusste Kunden.



ROLINE – ein Synonym für Qualität und Verantwortung: Seit Jahren steht die Marke für innovative IT-Lösungen und höchste Standards. Die neue Produktlinie ist ab sofort im SECOMP-Online-Shop verfügbar.



Kontakt:

SECOMP AG, 8303 Bassersdorf,
Tel. +41 44 511 87 10, Fax +41 44 511 87 05
www.secomp.ch



Carbon Tracker

Den CO₂-Ausstoss Ihrer Produkte kennen

Der Carbon Tracker ermöglicht es den Kundinnen und Kunden von EM, den CO₂-Fussabdruck der bei EM gekauften Produkte zu kennen. Etwas, das immer wichtiger wird – sei es aufgrund hochgesteckter Nachhaltigkeitsziele, sei es um detaillierte Informationen über den eigenen CO₂-Ausstoss zu erhalten. Diese Angaben können beispielsweise aufgrund neuer Schweizer Regulierungen oder Anforderungen bei Ausschreibungen notwendig sein. Wir stellen das neue Tool von EM vor und verraten, wie es funktioniert.

Carbon Tracker unterstützt Sie bei der Erfüllung von Anforderungen

Der Carbon Tracker gibt den CO₂-Fussabdruck der Produkte an und soll Kundinnen und Kunden helfen, ihren CO₂-Ausstoss zu überwachen und Kaufentscheidungen basierend auf Nachhaltigkeitskriterien zu treffen. «Viele unserer Kundinnen und Kunden haben wie wir ehrgeizige Ziele zur Reduzierung der CO₂-Emissionen, müssen aufgrund von Regulatorien strikte Umweltvorschriften einhalten oder bei Ausschreibungen Daten zur Ökobilanz offenlegen. Deshalb sind sie vermehrt darauf angewiesen, den CO₂-Fussabdruck der Produkte, die sie bei uns beziehen, zu kennen und transparent nachweisen zu können», erklärt Cosima Giannachi, Sustainability Officer bei EM. Genau hier setzt der Carbon Tracker an und liefert die gewünschten Informationen. Diese werden als Service und in Form eines kostenpflichtigen Reports zur Verfügung gestellt.

CO₂-Daten entlang des Produktlebenszyklus

Die Berechnung des CO₂-Fussabdrucks basiert auf zuverlässigen Umwelt-Produktdeklarationen unserer Lieferanten, den so genannten Environmental Product Declaration (EPD). Um eine solche Deklaration zu erstellen, führt der Lieferant von EM eine standardisierte Ökobilanzanalyse durch und bewertet die Umweltauswirkungen eines Produkts oder einer Dienstleistung in allen Phasen des Produktlebenszyklus – von der Produktion über den Transport bis zum Recycling. Berücksichtigt werden Indikato-



ren wie Treibhausgasemissionen, Ressourcenerschöpfung und Wasserverbrauch. Wo EM keine EPD-Daten hat, werden die Daten anhand eines Algorithmus errechnet. Dieses Verfahren erfolgt nach einer strengen Methodik und wird von einer unabhängigen Organisation validiert. Somit verfügen wir aktuell über CO₂Daten für ca. 80% der Produkte.

CO₂-Fussabdruck als Grundlage für nachhaltigere Kaufentscheidungen

Seit dem Sommer steht der Carbon Tracker im EM-Webshop zur Verfügung. So kann jede Kundin und jeder Kunde den CO₂-Fussabdruck aller bei EM in den letzten 12 Monaten gekauften Produkte sehen und über den Link direkt einen Report bestel-

len. Das Tool kann vielschichtige Analysen durchführen. Man kann zum Beispiel kontrollieren, wie viel Kilogramm CO₂ pro investiertem Franken bei EM verursacht wurden oder welche fünf gekauften Produkte für die Hauptemissionen einer Kundin oder eines Kunden verantwortlich sind. Dies ermöglicht es ihm oder ihr, nach nachhaltigeren Alternativen innerhalb dieser Produktgruppe Ausschau zu halten.

Kontakt:

Elektro-Material AG, 8005 Zürich, Tel. +41 44 278 11 11
www.elektro-material.ch





Der Werkzeugkasten für Ihre Solar-Projekte

So effizient und einfach war die professionelle Planung und Realisation von Solaranlagen noch nie: Das neue **Planungstool pvXpert** von EM solar kombiniert höchste Planungssicherheit und einfachste Materialbeschaffung über den EM.Webshop mit der bewährten Logistik und Beratungspower von EM.

Mehr erfahren: e-m.info/931



Einfach.Mehr.

Richtungsweisend: der eco2friendly-DAY'25

Ein Tag im Zeichen der Energieeffizienz

Alle zwei Jahre lädt die Initiative eco2friendly die Schweizer Elektrobranche ins KKL in Luzern. Auch beim eco2friendly-DAY'25 am 12. Juni wird es wieder reichlich Input und Austausch zu nachhaltigen Lösungen rund um das Thema Energieeffizienz geben.

Letztes Jahr konnte eco2friendly bereits sein 15-jähriges Jubiläum feiern und dabei auf eine sehr erfolgreiche Geschichte zurückblicken. Neben vielen weiteren Aktionen und Events, die die Energieeffizienz-Plattform regelmässig durchführt, stellt der eco2friendly-DAY die wohl wichtigste Veranstaltung dar. Einen Tag lang gehört die Bühne des grossen Konzertsaals im KKL zahlreichen interessanten Persönlichkeiten, die mit ihren Vorträgen das Publikum in ihren Bann ziehen. Der «DAY», wie ihn erfahrene Besucherinnen und Besuchern mittlerweile auch kurz nennen, hat aber noch mehr zu bieten. So ist im Luzerner Saal des KKL eine Erlebniswelt aufgebaut, in der namhafte eco2friendly-Partner ihre eigenen Projekte im Zusammenhang mit energieeffizienten Innovationen vorstellen. Nur verständlich, wenn bei so viel Input und Inspiration ordentlich Gesprächsbedarf unter den Gästen herrscht. Auf dem eco2friendly-Day kein Problem – hier bieten sich jede Menge Gelegenheiten, um sich mit anderen Fachleuten auszutauschen und das berufliche Netzwerk zu pflegen.

Ein Tag voller Highlights – das Programm des eco2friendly-DAY'25

Während Judith Wernli als bewährte DAY-Moderatorin charmant durchs Programm führt, finden sich jede Menge Fachleute aus ganz unterschiedlichen Bereichen



ein. So zum Beispiel Prof. Dr. Olivier Steiger vom Institut für Gebäudetechnik und Energie an der HSLU. Er gewährt einen detaillierten Einblick in den neuen Smart-Home-Standard Matter. Matthias Egli von der Swissolar wiederum wird sich den Chancen der Solarenergie widmen – immerhin stammen mittlerweile 12 Prozent des Schweizer Stroms aus Solaranlagen, Tendenz steigend. Das Thema Elektromobilität kommt ebenfalls nicht zu kurz: Christoph Schreyer ist Leiter der Sektion Energieeffizienter Verkehr beim BFE und berichtet aus erster Hand

über die elektromobile Zukunft der Schweiz. Ein alter Bekannter und ausgemachter Publikumsliebbling ist der Umweltaktivist Louis Palmer, der mit seinem «Solartaxi» die Welt umrundete. Aber auch darüber hinaus warten hochkarätige Vorträge auf das Publikum. So werden der «Business-Magier» Dr. Christian Bischoff, das Skirenn-Duo Tina Weirather und Marc Berthod, Tim Frey von EnergieSchweiz, der Headcoach der Schweizer Eishockey-Nationalmannschaft Patrick Fischer und viele weitere faszinierende Persönlichkeiten erwartet.

Nähere Infos und Tickets:



Hinweis: Der eco2friendly-DAY findet nur auf Deutsch statt.

Kontakt:

eco2friendly c/o Otto Fischer AG, 8010 Zürich
Pascal Grolimund, p.grolimund@ottofischer.ch



Alles auf Zukunft – mit Engagement und Energie.

Nähere Infos
und Tickets:



**Nur für
kurze Zeit**
Early-Bird-Tickets
jetzt erhältlich!

eco₂friendly

DAY '25

12. Juni 2025, KKL Luzern

Die Klippon® Connect-Reihenklemme mit seitlicher PUSH IN-Anschlussstechnologie

Die Klippon® Connect-Reihenklemme mit seitlichem PUSH IN-Leiteranschluss kombiniert die Vorteile der PUSH IN- und der Schraubanschlusstechnologie.

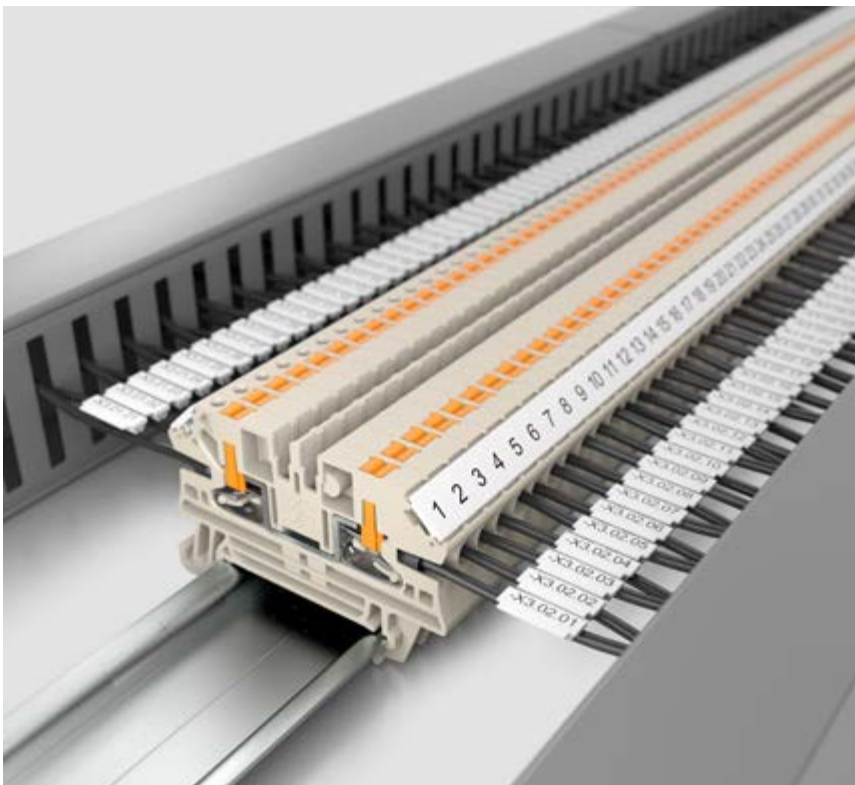
Die Anforderungen an moderne Industrieanlagen und Maschinensteuerungen steigen stetig, insbesondere wenn es um Platzbedarf und Installation in kleinen und flachen Verteilerkästen geht. Die Verdrahtung solcher Anlagen stellt eine besondere Herausforderung dar, da sie oft mühsam und zeitaufwendig ist. Dies erfordert spezielle Anschlusstechnologien, die eine sichere und effiziente Verdrahtung in engen Räumen ermöglichen. Es gilt daher, Lösungen zu finden, die den Platzbedarf reduzieren, die Anschlusssicherheit erhöhen und gleichzeitig eine einfache Wartung und Reparatur gewährleisten.

Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, bieten die neuen Klippon® Connect-Reihenklemmen mit seitlichem PUSH IN-Anschluss von Weidmüller eine innovative Lösung zur effizienten und sicheren Verdrahtung in engen Verteilerkästen. Die Klemmen kombinieren die Vorteile der bewährten Schraubanschlusstechnologie mit der einfachen und zuverlässigen Bedienung der PUSH IN-Technologie. Somit ermöglichen sie eine werkzeuglose, übersichtliche Verdrahtung ohne ausladenden Biegeradius. Die seitliche Einführung der Leiter in die Klemme reduziert die Einbauhöhe und erhöht die Anschlusssicherheit,

ohne dass das Kabel gebogen werden muss. Dies ermöglicht eine klare und platzsparende Verdrahtung. Aufgrund der Übersichtlichkeit der seitlichen Leitereinführung sind die Reihenklemmen auch im verdrahteten Zustand für Testsysteme zugänglich. Gleichzeitig bietet der komfortable PUSH IN-Anschluss eine vibrationssichere, gasdichte und dauerhaft zuverlässige Verbindung. Muss der Leiter wieder gelöst werden, genügt ein Druck auf den Pusher auf der Klemmenoberseite. Ausserdem wird eine klare Erkennbarkeit der Markierungen und Funktionsbereiche ermöglicht – auch im verdrahteten Zustand.

Installateure profitieren somit von einer einfachen Installation und einem schnellen, fehlerfreien Wartungs- und Reparaturprozess der Komponenten. Darüber hinaus ist die Kompatibilität mit PUSH IN-Reihenklemmen und zahlreichen Zubehörteilen der A-Reihe gewährleistet. Das erleichtert die Vervielfältigung von Potentialen über Querverbindungen und reduziert den Bestell- und Lageraufwand.

Dank der Vorteile der PUSH IN- und Schraubanschlusstechnologie bieten die neuen Klippon® Connect-Reihenklemmen mit seitlichem PUSH IN-Anschluss eine kompakte und zuverlässige Lösung für die Verdrahtung von Industrieanlagen und Maschinensteuerungen.



Die neuen Klippon® Connect-Reihenklemmen mit seitlichem PUSH IN-Anschluss bieten eine innovative Lösung zur effizienten und sicheren Verdrahtung.

Kontakt:

Weidmüller AG, 8210 Neuhausen am Rheinfall
Tel. +41 52 674 07 07, www.weidmueller.ch



Kalkschutz neu gedacht

Schweizer Technologie für reines Wasser

Die Tratson-Technologie befreit Ihr Zuhause von hartnäckigen Kalkflecken und bietet innovativen Schutz vor Kalkablagerungen. Entwickelt und produziert in der Schweiz, setzt Tratson auf Nachhaltigkeit, Qualität und Zuverlässigkeit. Testen Sie Tratson risikofrei für ein ganzes Jahr und erleben Sie die Zukunft der Wasseraufbereitung.

In einer Zeit, in der Gesundheit und Umweltschutz immer wichtiger werden, hat Tratson eine bahnbrechende, salzfreie Technologie entwickelt. Durch den Einsatz elektromagnetischer Felder bleibt Kalk in einer Form, die sich nicht ablagert, während wertvolle Mineralien im Trinkwasser erhalten bleiben, die Ihrer Gesundheit zugutekommen. Ohne den Einsatz von Salz entlasten Sie zudem die Umwelt und sparen sich das Schleppen schwerer Salzsäcke.

Die Qualität «Swiss Made» zeichnet Tratson aus: In der Schweiz entwickelt und gefertigt, steht Tratson für Zuverlässigkeit, Langlebigkeit und geräuscharmen Betrieb. Die Technologie schützt effektiv Ihre Haushaltsgeräte vor Kalkschäden und unterstützt gleichzeitig die lokale Wirtschaft.

Das durchdachte Design von Tratson und die intuitive LED-Anzeige machen die Bedienung kinderleicht. Die Installation erfordert keine Eingriffe in bestehende Rohrleitungen und kann selbstständig durchgeführt werden. Auf Wunsch unterstützen regionale Fachpartner gerne bei der Montage.

Mit Tratson profitieren Sie von einem umfassenden Risikoschutz: Dank der 365-Tage-Zufriedenheitsgarantie können Sie die Leistung unserer Geräte ein ganzes Jahr lang testen. Wenn Sie nicht überzeugt sind, erhalten Sie Ihr Geld zurück. Unser engagiertes Serviceteam ist jederzeit für Sie da.



Energieeffizient und wissenschaftlich bestätigt

Das Tratson Kalkschutzgerät ist besonders energieeffizient und benötigt deutlich weniger Energie als herkömmliche Systeme. Seine Wirksamkeit wurde in einer an der ETH Zürich eingereichten Dissertation wissenschaftlich nachgewiesen. Diese kompakte und leicht installierbare Lösung kommt ohne teure Umbauten oder jährliche Wartung aus.

Tratson vereint Tradition mit Innovation und setzt auf höchste Qualität und Verantwortungsbewusstsein. Es steht für eine Revolution im Kalkschutz und passt sich Ihrem Lebensstil an. Mit Tratson investieren Sie in ein gesünderes Leben, den Schutz Ihres Eigentums und eine nachhaltige Zukunft. Eine Lösung, die jeder Haushalt verdient.

Mitglieder der eev profitieren von einem exklusiven Rabatt von 35%. Greifen Sie jetzt zu und geniessen Sie die Vorteile von Tratson!



Kontakt:

Tratson AG, 5413 Birmenstorf, Tel. +41 44 212 22 31
info@tratson.ch, www.tratson.ch



ecoheat Vitrea – Die perfekte Lösung für Zusatzwärme

Effizienz trifft Stil

Die ecoheat Vitrea ist mehr als eine Heizung – sie ist eine stilvolle Ergänzung für jedes Zuhause oder Gewerbeobjekt. Hergestellt aus hochwertigem Glas in Deutschland, vereint sie modernes Design mit zuverlässiger Infrarottechnologie. Dank ihrer kratzfesten und robusten Verarbeitung sorgt sie für langlebige Eleganz und Effizienz in jedem Raum.



Die ideale Lösung für Übergangs- und Zusatzwärme

In Räumen, in denen keine Wärmepumpenheizung installiert ist, spielt die ecoheat Vitrea ihre Stärken aus. Sie bietet eine flexible und effiziente Wärmequelle für Arbeitszimmer, Hobbyräume, Ferienwohnungen oder Badezimmer. Durch die direkte Infrarotwärme wird der Raum in kürzester Zeit angenehm warm – ideal für kalte Tage oder den Übergang zwischen den Jahreszeiten.

Energieeffizient und nachhaltig

Die ecoheat Vitrea ist GEG-konform und erfüllt die Ökodesign-Richtlinie. Mit der integrierten ESHC-Technologie (Enhanced Surface Heat Control) wird die Wärme gezielt in den Raum abgegeben, ohne unnötige Energieverluste. Das macht sie zu einer umweltfreundlichen und kosteneffizienten Wahl, die speziell für den punktuellen Einsatz oder als Ergänzung zu bestehenden Heizsystemen konzipiert ist.

Intelligente Steuerung für maximalen Komfort

Das ecoheat Sensus Funk-Thermostat ermöglicht eine präzise Temperaturregelung und sorgt für ein individuell anpassbares Wohlfühlklima. Ihre Kunden können Energie sparen, ohne auf Komfort zu verzichten – eine smarte Lösung für moderne Ansprüche.

Attraktiv für Elektriker

Die ecoheat Vitrea erweitert Ihr Angebot um eine innovative Zusatzheizung, die sich durch einfache Integration, Qualität und Zuverlässigkeit auszeichnet. Für Räume ohne zentrale Heizung ist sie eine durchdachte Ergänzung, die Ihre Kunden schätzen werden. Die fünfjährige Garantie unterstreicht dabei die Langlebigkeit und Qualität des Produkts.

Bieten Sie Ihren Kunden die ecoheat Vitrea – die elegante Glasheizung für Effizienz und Komfort. Ideal für Räume, die zusätzliche Wärme benötigen!

Profitieren Sie als eev-Mitglied und sichern Sie sich exklusive Vorteile beim Kauf der ecoheat Vitrea.

Kontakt:

ecofort AG, 2560 Nidau, Tel. +41 32 322 31 11
info@ecofort.ch, www.ecofort.ch



Die smarte Lösung für Wäsche und Raumklima

Der original secomat Raumluft-Wäschetrockner steht für die intelligente Art der Wäschetrocknung und die Airsec Kondensationsentfeuchter sorgen für eine effektive Optimierung des Raumklimas. Beide Produktfamilien kombinieren technologische Innovation und Energieeffizienz, um den Alltag zu erleichtern.

secomat – Wäschetrocknen neu gedacht

Der secomat Raumluft-Wäschetrockner setzt neue Massstäbe in der Wäschetrocknung. Er überzeugt durch den Einsatz des umweltfreundlichen Kältemittels R1270 sowie eine energieeffiziente Technologie, die im Vergleich zu Vorgängermodellen eine Stromersparnis von bis zu 33% (Modell secomat 8) ermöglicht. Gleichzeitig schont die sanfte Lufttrocknung empfindliche Stoffe wie Seide, Kaschmir oder Outdoor-Ausrüstung, ohne deren Funktionalität zu beeinträchtigen. Dank seiner intelligenten Steuerung erkennt der secomat automatisch, wenn Wäsche aufgehängt wird, startet eigenständig den Trocknungsprozess und schaltet sich ab, sobald die Wäsche trocken ist. Mit der benutzerfreundlichen secomat-App lässt sich die Wäschetrocknung bequem planen und überwachen – jederzeit und von überall.

Die Vorteile des secomat:

- Energieeffiziente und umweltschonende Technik
- Intuitive Bedienung dank intelligenter Steuerung
- Natürliches Kältemittel
- Schonende Trocknung für maximale Textilpflege
- Entwickelt in der Schweiz

Airsec – Die Lösung für ein gesundes Raumklima

Feuchtigkeit und Schimmel gehören mit den Airsec Kondensationsentfeuchtern der Vergangenheit an. Mit den Modellen Airsec



3, 7 und 12 können Sie sich auf leistungsstarke Luftentfeuchter verlassen, die auch unter anspruchsvollen Bedingungen zuverlässig für die gewünschten Entfeuchtungsergebnisse sorgen - egal ob in Hobbyräumen, Waschküchen oder Wohnräumen.

Die Geräte überzeugen durch ihre kompakte Bauweise, die Energieeffizienzklasse A und das umweltfreundliche Kältemittel R290. Automatische Überlaufsicherungen sorgen für einen sicheren Betrieb.

Vorteile der Airsec Entfeuchter:

- Hohe Entfeuchtungsleistung für alle Raumgrößen
- Umweltfreundlich und energieeffizient
- Kompakte und mobile Bauweise
- Schutz vor Schimmel, Rost und Fäulnis

Gemeinsam für das Wohlbefinden

Der secomat Raumluft-Wäschetrockner und die Airsec Kondensationsentfeuchter sind das perfekte Duo, um Wäsche schonend zu trocknen und das Raumklima zu optimieren. Sie sorgen nicht nur für ein angenehmes Zuhause, sondern tragen auch zur Langlebigkeit von Kleidung und Mobiliar bei.



Kontakt:

Krüger + Co. AG, 9113 Degersheim, Tel. +41 71 372 82 82
info@krueger.ch, www.krueger.ch



Runter mit den flackernden FL-Röhren

So meistern Sie den LED-Umstieg

Sie erhalten immer mehr Anfragen, FL-Röhren durch LED zu ersetzen, und möchten Ihren Kunden die ideale Lösung bieten? Mit vier Umstiegsmöglichkeiten und unserem Rundum-Service sind Sie perfekt vorbereitet. Von Formularen bis Technik – LEDVANCE unterstützt Sie bei jedem Schritt.

FL-Röhren sind seit 2023 passé, und die Umstellungsaufträge kommen. Welche Möglichkeiten gibt es und welche machen für Sie als Elektroprofi Sinn? Das sind die vier Lösungen:

❶ 1:1-Austausch – schnell, unkompliziert, fertig

Ersetzen Sie die alte FL-Röhre 1:1 durch eine passende LED-Tube – vorausgesetzt, das Vorschaltgerät ist kompatibel. Ihr Vorteil: einfach rein, anschalten und fertig. Ihre Kunden freuen sich über die günstigste Lösung, und Sie sparen Zeit für den nächsten Auftrag. Wichtig: Vorher prüfen, ob das Vorschaltgerät passt.

❷ Umverdrahtung auf 230V – Kompatibilitätsprobleme vermeiden

Keine Lust auf Kompatibilitäts-Bingo? Dann können Sie die Leuchte direkt auf 230V umverdrahten. Dabei wird das Vorschaltgerät entfernt und die LED-Tube direkt an die Netzspannung angeschlossen. Das reduziert das Risiko von Störungen und sorgt für eine zuverlässige, moderne Lösung. Denken Sie daran: Sie benötigen eine neue Konformitätserklärung und ein Typenschild – die Vorlagen bekommen Sie natürlich bei uns.

❸ Upgrade mit DALI-System – unsere Empfehlung

Die FL-Röhren werden durch DALI-Tubes ersetzt: dimmbar, notstromfähig, kleinspan-

nungssicher und mit frischer Elektronik. Ihre Kunden profitieren von moderner Lichtsteuerung, und Sie können die Installation schnell und sicher umsetzen. Auch hier gilt: Konformitätserklärung und Typenschild nicht vergessen.

❹ Neue Leuchte, neues Licht – Komplettinstallation

Wenn die bestehende Installation veraltet ist, lohnt es sich oft, die gesamte Leuchte auszutauschen. Damit bieten Sie Ihren Kunden die neueste LED-Technologie und eine komplett neue Beleuchtungsanlage. Beachten Sie bei Einbauleuchten die Deckenausschnitte und prüfen Sie, ob es passende Ersatzmodelle für Spezialleuchten gibt.



Ihr Rundum-Service

Egal, ob 1:1-Austausch oder DALI-System – LEDVANCE unterstützt Sie mit den richtigen Produkten, Typenschild-Vorlagen, Konformitätserklärungen und Etiketten. Bei Fragen stehen Ihnen unsere Experten gerne zur Seite.

Licht ins Dunkel bringen?

Kontaktieren Sie uns gleich oder laden sie einfach die benötigten Vorlagen herunter – so bringen Sie Ihre Kunden garantiert zum Strahlen!

[ledvance.ch/wechsel-auf-led](https://www.ledvance.ch/wechsel-auf-led)

Kontakt:

LEDVANCE AG, 8406 Winterthur, Tel. +41 52 525 25 25
kundenservice@ledvance.com, www.ledvance.ch



JETZT ZU LED WECHSELN! BEVOR DIR DAS LICHT AUSGEHT



LEDVANCE



**LEDVANCE BIETET
DIR 4 OPTIONEN
FÜR DEN UMSTIEG
AUF LED**



**WIR UNTERSTÜTZEN
DICH GERNE MIT
VORLAGEN FÜR
DEN UMBAU
DER LEUCHTEN**

UNSERE EMPFEHLUNG



1:1 AUSTAUSCH

Fluoreszenzröhre tauschen
mit passender LED Tube

+ VORTEIL **TECHNIK**

Einfacher 1:1-Austausch
bei kompatiblen
Vorschaltgeräten

+ VORTEIL **ENDUSER**

Kostengünstigste Variante

+ VORTEIL **ELEKTRIKER/IN**

Schneller Austausch

ZU BEACHTEN

Kompatibilität der
Vorschaltgeräte prüfen

UMVER- DRAHTUNG 230V

Fluoreszenzröhre mit 230V-LED
Tubes tauschen

+ VORTEIL **TECHNIK**

Keine
Kompatibilitätsprobleme
Keine «alte» Elektronik mehr

+ VORTEIL **ENDUSER**

Günstige Lösung

+ VORTEIL **ELEKTRIKER/IN**

Lösung mit geringem
Arbeitsaufwand

ZU BEACHTEN

Konformitätserklärung und
neues Typenschild nötig

UPGRADE EXTERNAL DALI SYSTEM

Fluoreszenzröhre gegen
LED Tube und Gerät tauschen

+ VORTEIL **TECHNIK**

Sicherheit durch
Kleinspannung auf Fassung
Komplett neue Elektronik
On/Off und DALI dimmbar
Notstrom-tauglich

+ VORTEIL **ENDUSER**

Günstige Lösung
Alle elektronischen
Komponenten sind neu

+ VORTEIL **ELEKTRIKER/IN**

Sichere Lösung mit
geringem Arbeitsaufwand
Dimmbar und notstromtauglich

ZU BEACHTEN

Konformitätserklärung und
neues Typenschild nötig

NEUINSTALLATION LEUCHE

Leuchten wechseln auf LED

+ VORTEIL **TECHNIK**

Neueste LED-Technologie

+ VORTEIL **ENDUSER**

Komplett neue
Beleuchtungsanlage

+ VORTEIL **ELEKTRIKER/IN**

Kein Umbau der Leuchte

ZU BEACHTEN

Bei Einbauleuchten: Bestehenden
Deckenausschnitt prüfen
Bei Spezialleuchten: Prüfen,
ob Ersatzleuchten möglich sind



Verolight AG

Swiss Label-Zertifizierung als Qualitätssiegel für Schweizer Produkte

Die Verolight AG hat für ausgewählte Produkte die Swiss Label-Zertifizierung erhalten. Dieses Gütesiegel steht für Schweizer Qualität, Tradition und Nachhaltigkeit. Mit der Einhaltung strenger Kriterien wie einem hohen Schweizer Wertschöpfungsanteil bekräftigt Verolight ihr Engagement für die lokale Wirtschaft und Umweltfreundlichkeit.

Die Verolight AG hat einen neuen Meilenstein erreicht: die Zertifizierung ausgewählter Produkte mit dem Swiss Label. Dieses traditionsreiche Gütesiegel, erkennbar an der ikonischen Armbrust, steht seit über 100 Jahren für Schweizer Wertarbeit und fördert das Bewusstsein für die nationale Qualität.

Swiss Label zertifiziert nur Unternehmen, die strenge Kriterien erfüllen. Dazu gehört, dass mindestens 70% der Herstellungskosten industrieller Produkte in der Schweiz anfallen. Diese Anforderungen gewährleisten, dass das Swiss Label nicht nur ein Symbol, sondern ein echtes Versprechen für Qualität und Nachhaltigkeit ist.

Die ausgezeichneten Produkte von Verolight – darunter das LED-nach-Mass-Sortiment und weitere innovative Beleuchtungslösungen – verbinden modernste Technologie mit traditionellen Werten. Sie bieten Kunden mehr als nur Licht: höchste Qualitätsstandards, lokale Produktion und aktive Stärkung der Schweizer Wirtschaft.

Mit der Zertifizierung zeigt Verolight ihr Engagement für Nachhaltigkeit: Kürzere Transportwege reduzieren den ökologischen Fussabdruck, und die Förderung lokaler Arbeitsplätze stärkt den Wirtschaftsstandort Schweiz. Kunden, die auf Produkte mit dem Swiss Label setzen, unterstützen diese Werte und profitieren gleichzeitig von hervorragender Produktqualität.

Die Swiss Label-Zertifizierung spiegelt die Haltung der Verolight AG wider: Innovation im Einklang mit Tradition, Qualität und Nachhaltigkeit – für die Schweiz und die Zukunft.

Kontakt:

Verolight AG, 6260 Mehlsecken
Tel. +41 62 552 22 00, vertrieb@verolight.com
www.verolight.com



HELUX Bonuspartner profitieren direkt

So gewinnen alle beim Ersatz der Notlichtanlage

Ein Ersatz der Beleuchtung steht an in einer Überbauung in Spreitenbach. Da es sinnvoll ist, gleichzeitig auch die Notbeleuchtung zu erneuern, hat der ausführende Elektriker mit HELUX einen kompetenten Partner hinzugezogen. Eine kundenorientierte Entscheidung, bei welcher alle Beteiligten gewinnen.



GENESIS Ersatzsystem von HELUX – ein Alleskönner für den Kunden

Die 2008 fertiggestellte Überbauung in Spreitenbach umfasst eine Tiefgarage, ein Restaurant und 15 Wohnungen. Beim Erneuern der Beleuchtung hat der Elektriker vorgeschlagen, auch gleich die Notbeleuchtung zusammen mit HELUX zu sanieren. HELUX unterstützt ihre Bonuspartner bei der Ausführung und entschädigt den Akquis-Aufwand mit einer Kommission, zum Nutzen für alle.

Egal, welcher ursprüngliche Hersteller

Die zu ersetzende Anlage ist nicht von HELUX: kein Problem! Dank hunderter Fremdanlagen im Wartungsportfolio von HELUX bestehen die Fachkompetenz und die Lösungen, Anlagen jeglicher Hersteller zu ersetzen. Grosser Gewinner ist der Kunde, der Alternativen zum bisherigen Anbieter erhält. Dank HELUX sind technisch und wirtschaftlich führende Lösungen keine Utopie mehr.

Flexibilität bei der Leuchtenwahl

Für die Überbauung in Spreitenbach hat sich der Kunde zusammen mit dem Elektriker entschieden, die Allgemeinleuchten über den Grosshandel zu beziehen und diese auch als Sicherheitsleuchten mit der Notlichtanlage zu betreiben. Kein Problem! HELUX prüft gratis die Notlichtkompatibilität der Leuchten mit der Zentrale und das, obwohl HELUX eigene kompatible und gleichzeitig günstige Allgemeinleuchten im Sortiment hat. Das ist gelebter Kundennutzen.

Projektbegleitung von A bis Z

Nicht nur bei der Überbauung in Spreitenbach, sondern bei jedem Projekt begleitet HELUX Elektriker und Endkunden vor, während und nach der Projektumsetzung: Von der Auswahl der technisch und wirtschaftlich besten Lösung bis hin zur zukünftigen Betreuung der Notlichtanlage. Mehr dazu erfahren Sie durch das Scannen des QR-Codes.



Direkt profitieren als HELUX Bonuspartner!

HELUX anerkennt Ihren Aufwand, dem Kunden die beste technische und wirtschaftliche Lösung anzubieten und belohnt Sie mit dem Bonuspartner Programm:

- Sie ziehen HELUX als Notlichtexperte und Lieferant für Notbeleuchtungslösungen hinzu.
- Gemeinsam schliessen wir das Projekt erfolgreich ab.
- Sie erhalten eine Kommission als Dank für Ihren Aufwand.

Scannen Sie den QR-Code für weitere Informationen:



Kontakt:

Helux AG, 8152 Glattbrugg
Tel. +41 58 521 05 05, Fax +41 58 521 05 19
info@helux.ch, www.helux.ch

HELUX
Gessler Schweiz

Die ersten Wäschetrockner, für die auch die inneren Werte zählen

Die SuperLuxe Wäschetrockner von Electrolux verfügen über die einzigartige 3DScan-Technologie, mit der mehrschichtige Kleidung auch im Inneren gründlich getrocknet wird – einschliesslich dicken Daunenjacken.

In den kalten Wintermonaten sind wir besonders froh um die wärmenden Winterjacken. Nach dem Waschen kann es leider passieren, dass die Daunenjacke nicht mehr so warm ist wie vorher. Das liegt daran, dass beim Trocknen an der Luft die einzelnen Daunen nicht ebenmässig getrocknet werden, sondern aneinander kleben bleiben. Dadurch wird die Wärmeisolation deutlich reduziert. Mit der innovativen 3DScan-Technologie von Electrolux gehört dieses Problem der Vergangenheit an.

30% wärmer dank innovativer 3DScan-Technologie

Im Gegensatz zu herkömmlichen Wäschetrocknern, mit denen nur die Textiloberfläche erfasst wird, misst die 3DScan-

Technologie erstmals die Feuchtigkeit auch im Inneren der Kleidung und passt die Trocknungszeit automatisch an. Dies ist insbesondere bei dicker und mehrschichtiger Kleidung wie Daunenjacken ein entscheidender Vorteil. Sie werden aussen und innen komplett getrocknet und behalten dadurch eine bis zu 30% höhere Wärmeisolation* als beim Trocknen an der Luft. Die Kleidung fühlt sich nach dem Waschen so warm und sanft an wie am ersten Tag.

Auch andere Textilien von Baumwolle über Synthetik bis hin zu Wolle, 100% Seide und sogar Outdoor-Bekleidung trocknen die Electrolux SuperLuxe Wäschetrockner mit Präzision und Sorgfalt. Übrigens erfüllen alle Modelle die höchsten Anforderungen in puncto Energieeffizienz und gehören somit



30% höhere Wärmeisolation als beim Trocknen an der Luft

der Klasse A+++ an. Für einen schonenden und nachhaltigen Umgang mit Ihrer Kleidung und den Ressourcen unserer Welt.

Electrolux App – der clevere Ratgeber

Die Electrolux App bietet eine einfache und clevere Hilfestellung, um die Kleidung optimal zu pflegen. Der intuitiv zu bedienende Pflege-Ratgeber empfiehlt stets das richtige Programm und sendet die Informationen automatisch an den Wäschetrockner, sofern die Maschine mit dem hauseigenen Wi-Fi-Netz verbunden ist. Das Gerät kann sogar bequem über die Electrolux App mit dem Smartphone gesteuert werden. Was will man mehr?

*Thermische Funktionalität, die als Wärmedämmung im trockenen Zustand bestimmt ist. Die Wärmedämmung ist unter den Bedingungen des Analyseverfahrens gewährleistet: Umgebung bei 21°C (70°F), normale Belüftung bei 0,1 m/s Luftbewegung.

Kontakt:

Electrolux AG, 8048 Zürich
Tel. +41 44 405 81 11, Fax +41 44 405 82 35
www.electrolux.ch



So warm wie am ersten Tag – dank 3DScan-Technologie

**Das ist keine gewöhnliche
Waschmaschine.
Das ist Marco Odermatts
Waschmaschine.**

**Unsere Waschmaschine mit der besten schnellen Flecken-
entfernung auf dem Markt bei 30 °C.¹ Saubere Wäsche
in nur 49 Minuten – mit bis zu 30% weniger Energie.²
Schnell, supereffizient und sanft. Genau wie Marco.**

Wäschepflege wie ein Champion.

¹Basierend auf einem externen Test zur Fleckentfernung von 59 Flecken mit dem AbsoluteWash 49-Programm (49 Min. bei 4 kg Beladung) im Vergleich zu marktführenden Marken in Europa mit Kurzprogrammen von 1 Stunde bei 30 °C.

²Mit dem AbsoluteWash 49min-Programm reinigen Sie gründlich bei 30°C und sparen mehr als 30% Energie im Vergleich zu einem 40°C-Baumwollprogramm.

Das Kühlsortiment in SMS-Norm bei der FORS AG

Die unsichtbaren Frischhalter der Küche

Ein Kühlschrank ist weit mehr als nur ein Aufbewahrungsort für Lebensmittel – er ist das Herzstück jeder modernen Küche. FORS erweitert sein Kühlsortiment um Modelle in der 55er-Breitennorm. Diese standardisierten Geräte wurden speziell entwickelt, um sich nahtlos in jede Schweizer Küche einzufügen. Mit der Einführung dieser neuen Produkte unterstreicht FORS sein Engagement, praktische und passgenaue Lösungen für den Alltag zu bieten.



Mengen, wie sie bei Familienessen oder Feiern benötigt werden. Von frischen Salaten hin zu Getränken und Snacks findet alles seinen Platz. Natürlich sind auch klassische Varianten mit integriertem Gefrierfach erhältlich, falls kompaktere Lösungen gefragt sind.

Höhenverstellbare Montagehilfen – Passform leicht gemacht

Die höhenverstellbaren Montagehilfen machen die Installation jetzt noch einfacher und präziser. Dank ihrer flexiblen Höhenanpassung können Küchenfronten passgenau angebracht werden – selbst bei unterschiedlichen Einbauhöhen oder speziellen Anforderungen. Das sorgt nicht nur für einen perfekten Look in der Küche, sondern spart auch wertvolle Zeit bei der Montage.



Soft Close – der kleine, aber feine Unterschied

Es sind die unscheinbaren Details, die im Alltag den Unterschied machen. Dank der Soft Close-Technologie schliessen die Türen der Kühlschränke nahezu lautlos und ohne Kraftaufwand. Selbst wenn die Tür mit schweren Flaschen oder vollen Behältern beladen ist, bleibt alles sicher an Ort und Stelle. Das schützt nicht nur den Inhalt, sondern verlängert auch die Lebensdauer der Türmechanik.

Ohne Gefrierfach – noch mehr Platz für Lebensmittel

Für Haushalte, die viel Platz für frische Lebensmittel benötigen, sind die neuen Modelle ohne Gefrierfach die ideale Wahl. Sie bieten einen grosszügigen, durchgehend nutzbaren Stauraum – perfekt für grössere

Dynamische Kühlung – für frische Luft

Die hochentwickelte dynamische Kühlung sorgt für eine gleichmässige Verteilung der kühlen Luft im gesamten Kühlschrank. Das Ergebnis? Auf jeder Ablage herrschen optimale Bedingungen, damit Lebensmittel länger frisch bleiben. Egal, wo Obst, Gemüse oder andere Vorräte platziert werden – die dynamische Kühlung sorgt stets für konstante Temperaturen.

FORS bietet 5 Jahre Garantie auf Haushalt- und Profigeräte.



Kontakt:

FORS AG, 2557 Studen, Tel. +41 32 374 26 26
info@fors.ch, www.fors.ch



Für alle etwas dabei

 **FORS**

www.fors.ch

Das Sortiment der FORS AG wächst weiter und wurde um Kühl- und Gefrierschränke in SMS-Norm ergänzt. Mit den neuen 55er-Grössen haben wir nun für jede Schweizer Küche das passende Gerät. Entdecken Sie jetzt das Sortiment.



Erfahren Sie mehr über
die neuen SMS-Geräte.



Nachhaltiger, innovativer und preislich noch lukrativer

Das neue ELITE-Exklusivsortiment von Liebherr punktet in allen Einzelheiten

Ab Frühling 2025 ist das neue Liebherr ELITE-Sortiment für eev-Mitglieder erhältlich. 16 Modelle für alle Kundenbedürfnisse stehen zur Auswahl – darunter als Premiere ein attraktiver Weinkühlschrank. Alle Modelle haben eines gemeinsam: Sie überzeugen mit bester Energieeffizienz, innovativer Liebherr-Ausstattung und einem lukrativen ELITE-Partner-Einkaufspreis.



Weinliebhaber aufgepasst: der WTS 165 EEV passt in jedes Zuhause

eev-Mitglieder können ihrer Kundschaft neu den perfekten Weinkühlschrank anbieten. Mit seiner idealen Höhe von 165 cm und einer Breite von 60 cm verschönert das edle Modell in BlackSteel-Gehäuse sowie Steel-Interior jedes Wohnumfeld. Weinliebhaber werden auf ihre Kosten kommen. Denn ganze 131 Bordeauxflaschen finden auf den sieben Ablageflächen (davon in Präsentationsbord) optimal und sicher Platz. Zusätzlich besticht der WTS 165 EEV mit zwei Temperaturzonen, SmartDevice-Box, UVProtect-Plus, TempProtectPlus, HumiditySelect und VibrateSafe.

Massiv verbesserte Energieeffizienz und Komfortmerkmale

Das Euro-Sortiment umfasst neu fünf Einbaugeräte für die 122 und 178 cm Nische. Die Modelle imponieren mit verbesserter Nachhaltigkeit. So ist der neue Einbau-Kühlschrank IKBbi 178 EEV mit BioFresh besonders nachhaltig und erreicht mit seinem Energieverbrauch von 0,284 kWh/24h die Top-Energieeffizienzklasse B. Bei diesem Modell profitieren eev-Kundinnen und Kunden von der 10 Jahre Liebherr-Herstellergarantie. Diese gilt bei Liebherr auf alle Einbaugeräte in Energieeffizienzklasse A und B sowie auf alle freistehende Kühl-Gefrierkombinationen in den Klassen A, B und C.



Mehr Auswahl beim Gefrieren

Neu stehen fünf attraktive Gefrierschränke in den Gerätehöhen von 185, 165, 145 und 125 cm zur Verfügung. Besonders der Kleinst- erfährt ein interessantes Upgrade was die Nachhaltigkeit und den Komfort betrifft. So verfügt der GN 125 EEV neu über Energieeffizienzklasse B sowie die beliebte und praktische Funktion EasyTwist-Ice und lässt sich neu dank SmartDevice-Box mit der Liebherr-App steuern.

Jetzt bestellen: Liebherr ELITE-Sortiments-Prospekt

Alle ELITE-Exklusivmodelle begeistern mit gewohnter Liebherr-Qualität, einige Geräte erfahren im Frühling sogar eine lukrative Einkaufspreissenkung. Überzeugen Sie Ihre Kunden und bestellen Sie den neuen ELITE-Exklusivsortiment-Prospekt 2025. Liebherr: für Frische ohne Kompromisse.

Kontakt:

Liebherr-Export AG, 5415 Nussbaumen AG
sales.hau.ch@liebherr.com, home.liebherr.com

LIEBHERR

Passend für jede Küche

Neue Miele Unterbau Kühl-, Gefrier- und Weinschränke

Das überarbeitete Sortiment an Unterbaugeräten bietet höchste Flexibilität für die Küchenplanung, einschliesslich der neuen Höhe von 86 bis 92 cm, die auf den Trend höherer Arbeitsplatten reagiert. Der schnelle Einbau ermöglicht eine effiziente Küchenplanung. Sie passen ideal in jede Küche, lassen sich einfach montieren, sind vernetzbar mit Miele@home und überzeugen durch ihre Ausstattung. Das Sortiment Unterbaugeräte umfasst Kühl-, Gefrier- und Weinschränke.



Das minimalistische Sockeldesign hat ein kleineres Lüftungsgitter und höhenverstellbare Sockelleisten. Vier verstellbare Stellfüsse sorgen für eine optimale Ausrichtung. Kühl- und Gefriergeräte können auch Side-by-Side platziert werden.

Kühlschränke

Die Geräte verfügen über eine moderne intuitive FreshTouch-Steuerung, DailyFresh für 2x längere Frische und SoftClose (Referenceklasse). Das FlexiBoard und die neuen, ebenfalls teilbaren Türabsteller sorgen für extra Flexibilität im Innenraum.

Gefrierschränke

Die beiden Modelle sind ebenfalls ausgestattet mit der modernen intuitiven FreshTouch-Steuerung mit integriertem Licht, SoftClose und dank NoFrost-System muss nie mehr abgetaut werden.

Weinschränke

Beste Lagerbedingungen für Weine, auch auf begrenztem Raum. Zur perfekten Weinelagerung braucht es optimale Bedingungen: ideale Luftfeuchtigkeit (ActiveHumidity), Schutz vor schädlichem UV-Licht und vor Gerüchen aus der Umgebungsluft, dazu

eine konstante Temperatur und vibrationsarme Lagerung. Alle Bedingungen erfüllt Miele mit den neuen Unterbau-Weinschränken. LED-Lichtleisten und dimmbare Präsentationsbeleuchtung setzen die Weine in Szene. Sie sind zusätzlich in der neuen Höhe 86 bis 92 cm erhältlich.

Mehr Infos unter www.miele.ch

Das neue Miele Unterbau-Sortiment

- Alle Geräte erfüllen höchste Ansprüche an Funktionalität, Design und Bedienkomfort:
- Kühlschränke mit und ohne Gefrierfach, einer davon mit praktischem Auszugswagen
- Zwei Gefrierschränke mit NoFrost-System
- Weinschränke mit einer und zwei Temperaturzonen
- Sie sind ab Mitte April 2025 lieferbar.

Kontakt:

Miele AG, 8957 Spreitenbach, Tel. +41 56 417 27 61
domesticsales@miele.ch, www.miele.ch

Modernste Produktion trifft auf wegweisende Haushaltsgeräte

Haier Europe setzt weiterhin Massstäbe in der Haushaltsgerätebranche durch innovative Technologien und nachhaltige Produktion. Der Industriepark in Eskişehir, Türkei, ist das Herzstück dieser Strategie. Als grösstes Produktionszentrum von Haier Europe kombiniert der Standort modernste Fertigungstechnologien, nachhaltige Prozesse und herausragende Produktentwicklung. Im Fokus steht das Premium-Segment mit einem breiten Portfolio an Haushaltsgeräten wie Backöfen, Kochfeldern und Geschirrspülern, die durch Qualität und Technologie überzeugen.

Technologie, Design und Nachhaltigkeit im Einklang

Die Geschirrspülproduktion in Eskişehir verdeutlicht Haier's Engagement in Forschung, Entwicklung und Umweltfreundlichkeit. Mit über 85 Millionen Euro investiert und einer Kapazität von einer Million Einheiten pro Jahr setzt die neue Fabrik einen wichtigen Meilenstein. Fortschrittliche Automatisierungssysteme, Leckageerkennung und vollständige Rückverfolgbarkeit der Komponenten garantieren höchste Standards. Die Nutzung von Solarpaneelen und energieeffizienten Technologien zeigt den Einsatz für einen kleineren ökologischen Fussabdruck.



Haier's grösstes Produktions- und Exportzentrum in Europa



Verfügbar ab April 2025: Haier Geschirrspüler Xynergy SERIES 6

Highlight 2025: der neue Haier Geschirrspüler Xynergy SERIES 6

Ein Highlight aus Eskişehir ist der neue Geschirrspüler Xynergy SERIES 6. Dieses Modell verkörpert die Verbindung von innovativen Technologien, exzellentem Design und Nachhaltigkeit. Dank revolutionärem Wärmepumpensystem erreicht er die Energieeffizienzklasse A-30%, eine der höchsten auf dem Markt. Dieses System kombiniert elektrische Heizelemente mit Wärmerückgewinnung aus der Umgebungsluft, was eine erhebliche Einsparung von Energie ermöglicht.

Acht fortschrittliche Sprüharm-Technologien wie der Dual-Power- und X-Spray-Arm garantieren optimale Abdeckung und Reinigung. Das Time-Info-Light projiziert die verbleibende Zykluszeit auf den Boden, während die gleitende Türmechanik nahtlos in Küchenmöbel integriert wird. Ein hochauflösendes Display mit 25 Sprachen rundet die Benutzer-

freundlichkeit ab. Ein Modell, das Funktionalität und Stil perfekt verbindet.

Nur durch nachhaltige Innovation gelingt smarte Zukunft

Haier zeigt, wie technologische Innovation und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen. Mit erweiterten Produktionskapazitäten und der Weiterentwicklung seiner Produkte verfolgt das Unternehmen konsequent seine Vision, zu den Top drei der Haushaltsgerätehersteller Europas zu gehören. Kunden profitieren von energieeffizienten, hochwertigen Lösungen, die den Alltag erleichtern und Ressourcen schonen.

Kontakt:

Haier Switzerland AG, 6340 Baar, Tel. +41 41 785 40 40
info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch



Kia EV3 – elektrisch für alle

Mit dem neuen EV3 erweitert und demokratisiert Kia die Elektromobilität. Als dynamischer Kompakt-SUV und neuestes Modell der Kia EV-Reihe macht der EV3 ein vollelektrisches, innovatives SUV-Erlebnis für die ganze Schweiz zugänglich.



Mit dem Kia EV3 ist ein kompakter vollelektrischer SUV entstanden, der in seinem Segment neue Massstäbe setzt. Vom mutigen und progressiven Design über das flexible und benutzerfreundliche Interieur bis hin zur besten Reichweite von bis zu 605 km nach WLTP.

Maximaler Komfort

Im geräumigen Innenraum sorgt der Kia EV3 mit vielen hilfreichen und praktischen Funktionen für ein Maximum an Komfort und Fle-

xibilität. So verfügt die elegante Mittelkonsole über einen schwenkbaren Tisch und einen individuell anpassbaren Stauraum. Und über das aufgeräumte, schwebende Display lassen sich sämtliche Medien intuitiv via Touchscreen – oder auch mit Voice Control – steuern.

Umweltschonend weiterkommen

Nachhaltigkeit ist bei Kia durch fortschrittliche Technologie eine Selbstverständlichkeit. So bringt Sie der neue EV3 bis zu 605 km

weit (WLTP) und ermöglicht ein Aufladen der Batterie von 10 bis 80% in rund 31 Minuten. Zudem ist er mit einer Reihe hochmoderner Sicherheits-, Fahr-, Komfort- und Ladefunktionen ausgestattet, die bisher nur grossen Elektro-SUVs vorbehalten waren. Auch hat der EV3 wie sein grosser Bruder der EV9 die nachhaltigen Top Ten verbaut – Bauteile aus recycelten oder Bio-Materialien.

Erfahren Sie mehr: [kia.ch](https://www.kia.ch)

Kontakt:

Kia Schweiz AG, 5745 Safenwil
www.kia.ch



Renault 5 E-Tech electric und Alpine A290 sind «Car of the Year 2025»

Der erste Renault 5 hat zu seiner Zeit Millionen von Familien durch einschneidende Veränderungen begleitet. Mit seiner Vielseitigkeit, seiner Genügsamkeit und seiner Raffiniertheit hat er zahlreiche Herausforderungen gemeistert – und ist dabei zu einem echten Star und einer Ikone der Marke geworden.

Den ersten Pluspunkt sammelt der Renault 5 E-Tech 100% electric zweifelsohne mit seinem auffälligen Design. Es zieht die Aufmerksamkeit sowohl derjenigen auf sich, die die ikonischen Merkmale des Originalmodells wiedererkennen, als auch der Jüngeren, die sich von der Modernität und den Individualisierungselementen angezogen fühlen.

Die Originalität des ersten Renault 5, den Status als Pop-Ikone und seine populäre Ausstrahlung – all das lässt der neue Renault 5 E-Tech 100% electric wiederaufleben. Er wurde entwickelt, um Fahrspass zu bieten, das tägliche Leben zu erleichtern und auch um Geld zu sparen. Er bietet ein noch nie dagewesenes Fahr- und Lebensgefühl und ermöglicht einen elektrischen Lebensstil mit Technologien, die in diesem Segment bahnbrechend sind: das integrierte OpenR



link Multimediasystem mit Google, den Avatar Reno, bidirektionalem Ladegerät und vieles mehr.

Über das serienmässige 11-kW-Ladegerät lässt sich die 52-kWh-Batterie an AC-Ladestationen in 3 Stunden und 13 Minuten von 15 auf 80 Prozent aufladen. An DC-Schnellladestationen, die sich beispielsweise entlang der Autobahnen finden, kann der Renault 5 E-Tech Electric in Verbindung mit dem



110-kW-Antrieb und der 52-kWh-Batterie mit bis zu 100kW Ladeleistung geladen werden. Bei der Version mit 90-kW-Motor und 40-kWh-Batterie beträgt die Ladeleistung 80 kW. In beiden Fällen dauert es nur 30 Minuten, um die Batterie von 15 auf 80 Prozent aufzuladen.

Zur Markteinführung verfügt der Renault 5 E-Tech 100% electric über die 52 kWh-Lithium-Ionen Batterie «Comfort», die eine WLTP-Reichweite von bis zu 410 Kilometern ermöglicht. Seit Ende 2024 ist auch eine «Urban-Batterie mit 40 kWh und einer WLTP-Reichweite von bis zu 312 Kilometern bestellbar.



Kontakt:
RENAULT SUISSE SA, 8902 Urdorf
fleet@renault.ch, www.renault.ch



«Thömus Bike World» mit breitem Angebot

Seit 34 Jahren steht «Thömus» aus Oberried bei Bern für Velo-Hightech aus der Schweiz. Nun wird die erfolgreiche Unternehmensgeschichte um ein wichtiges Kapitel ergänzt. «Thömus» hat von der Migros das Velogeschäft und dessen Mitarbeitende übernommen. Anfang März haben die 13 Filialen in der ganzen Schweiz wieder ihre Türen geöffnet. «Thömus Bike World» bietet ein breites Angebot an Velos, Kleidung und Zubehör, umfassende Testmöglichkeiten und ist Treffpunkt für Velofreundinnen und -freunde.

Die ersten Kundinnen und Kunden des 17-jährigen Thomas «Thömu» Binggeli sind noch Nachbarn und Freunde. Doch der Bike-Bauernhof entwickelt sich schnell zum Kennertipp in der Veloszene Schweiz. Hier werden Velos entwickelt, designt sowie massgeschneidert zusammengebaut und es treffen sich Velofreundinnen und -freunde zum Austausch oder für gemeinsame Rides. Da immer mehr Kundinnen und Kunden zum Bike-Bauernhof gereist sind, eröffnet «Thömus» 2011 im Zentrum von Bern den ersten Shop. Es folgen weitere Flagshipstores in Zürich, Kriens, Gstaad, Schaan und Lenzburg. Seit mehreren Jahren hat «Thömus» ein eigenes Mountainbike-Rennteam mit Spitzenfahrern wie Mathias Flückiger, Lars Forster und Alessandra Keller.

Näher bei den Menschen

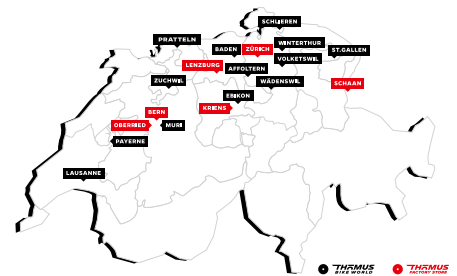
Dieses Jahr baut «Thömus» das Filialnetz weiter aus mit der Übernahme von «Bike World» von der Migros. Die 13 Standorte haben vor ihrer Wiedereröffnung am 1. März unter dem Namen «Thömus Bike World» ein komplettes Re-Design erhalten, damit das Velo ge- und erlebt werden kann. Die Shops sind Dorfplatz für Velofreunde und -clubs,



bieten umfassende Testmöglichkeiten und vor allem einen Top-Service wie Reparaturen und Bikefitting (die Anpassung des Velos an jeden Körper).

Das Angebot umfasst neben den Bikes von «Thömus» die schnellen E-Bikes TWINNER und Stromer wie auch Velos von Trek, Scott, Cube, Cresta sowie die Kindervelos von Woom. Auch bei der Bekleidung setzt «Thömus Bike World» neben den Eigenmarken auf gefragte Brands wie X-Bionic, Vaude oder Gorewear. Wer Schuhe will, kann wählen zwischen solchen von Shimano, Scott,

Giro und Five Ten. Die Helme kommen von Giro und Scott. Und eben: Wer noch unsicher ist, testet zuerst mal ausführlich.



Wir freuen uns, Sie bei unseren attraktiven Eröffnungs-Events begrüßen zu dürfen:

Lausanne: 6. bis 8. März

Payerne, Volketswil, Muri: 13. bis 15. März

Pratteln, Affoltern am Albis, Baden: 20. bis 22. März

Ebikon, Schlieren, Zuchwil: 27. bis 29. März 2025

Wädenswil, St. Gallen, Winterthur: 3. bis 5. April 2025



Melden Sie sich jetzt an:

Kontakt:

Thömus AG, 3145 Niederscherli (Oberried)
Tel. +41 31 848 22 00,
info@thoemus.ch, thoemus-bikeworld.ch

THÖMUS
BIKE WORLD

ELITE Exklusivmodelle 2025

Nutzen Sie das kostenlose Marketingpaket zur Bewerbung Ihrer ELITE Exklusivmodelle

Profitieren Sie von der sympathischen Kampagne und dem umfassenden Marketingpaket zur Bewerbung Ihrer ELITE Exklusivmodelle. Mit den personalisierten Werbemitteln machen Sie Ihre Kunden garantiert auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Denn: Sie sind immer in ihrer Nähe.

Das Sortiment der ELITE Exklusivmodelle umfasst eine grosse Markenvielfalt führender Hersteller, ist ausschliesslich für unsere Mitglieder und Ihre Kunden erhältlich und beeindruckt mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Dank der Exklusivität und den äusserst attraktiven Einkaufskonditionen können Sie der Konkurrenz bestimmt entgegenreten. In Kombination mit Ihren Zusatzleistungen bieten Sie Ihren Kunden ein attraktives Gesamtpaket aus exklusiven Geräten und kompetentem Service. Damit Sie Ihre Kunden von den ELITE Exklusivmodellen überzeugen können, stehen Ihnen verschiedene Werbemittel kostenlos zur Verfügung.



Damit Sie Ihre Kunden von den ELITE Exklusivmodellen überzeugen können, stehen Ihnen kostenlose Werbemittel zur Verfügung.

Verkaufsprospekt A4

Damit Ihre Kunden ihren Kaufentscheid auf Basis von übersichtlichen Informationen treffen können, geben wir Ihnen mit dem Verkaufsprospekt der ELITE Exklusivmodelle ein attraktives Instrument an die Hand.

Personalisieren Sie den Prospekt – so wird Ihr Unternehmen direkt mit den ELITE Exklusivmodellen in Verbindung gebracht. Egal, ob Sie ihn in der Region streuen lassen, punktuell versenden oder in Ihrem Fachgeschäft auslegen.

Elektroprofi der Region sind Sie nah bei Ihrer Kundschaft. Spielen Sie diesen Trumpf aus und bestellen Sie jetzt Ihre kostenlosen Verkaufsunterlagen!

Plakate für den Passantenstopper

Die kostenlosen Plakate für Ihre Kundenstopper sind in verschiedenen auffallenden und frischen Motiven verfügbar und machen Ihre Kunden auf sympathische Weise auf Ihre Angebote aufmerksam. So sorgen sie für Frequenz in Ihrem Fachgeschäft. Als



Weitere Informationen

www.eev.ch [Login] | Haushaltsgeräte | ELITE Exklusivmodelle

Websites: Von der Stange oder vom Profi?

Immer häufiger ploppt sie auf: Die Werbung für Websites aus dem Baukastensystem. Machen Baukasten-Websites professionelle Webdesigner tatsächlich überflüssig? Erfahren Sie hier, was es zu vergleichen gilt und wie die Vor- und Nachteile der beiden Möglichkeiten aussehen.

Text: Karin Hofbauer

Was ist ein Baukastensystem?

Eine vereinfachte Form des Content Management Systems (CMS), mit dem jeder «schnell» und einfach eine Website erstellen kann. Es besteht aus fertigen Design-Vorlagen (Templates), deren Elemente mit wenigen Klicks eingebunden werden können.

Vorteile Baukastensystem

- ✓ Es ist keine Installation notwendig.
- ✓ Der Nutzer muss nicht programmieren können.
- ✓ Grosse Auswahl an Designvorlagen.
- ✓ Geringe Startkosten.

Nachteile Baukastensystem

- ✗ Spezifische Anpassungen der Website sind kaum möglich.
- ✗ Gefahr von bereits verwendetem Design bei anderen Websites – viele Websites im Internet sehen ähnlich aus.
- ✗ Die Kosten sind wiederkehrend und die Preise oft übersteuert.
- ✗ Die Website kann nicht bei einem anderen Anbieter weiterverwendet werden.

Vorteile Werbeagentur

- ✓ Individuelles, hochwertiges auf die Firma zugeschnittenes Design.
- ✓ Verlässliche Fixkosten bei der Erstellung, danach keine wiederkehrenden Kosten mehr.
- ✓ Support und individuelle Kundenbetreuung.
- ✓ Weitere Dienstleistungen wie Foto-shooting, Textkreation oder Kontaktformular einfach verfügbar.



Fazit: Wenn Sie eine qualitativ hochwertige Website brauchen, dann vom Profi. Sie ist Ihre Visitenkarte im Netz, repräsentiert Ihr Online-Geschäft und ist 24/7 für Ihre Kundschaft da. Professionelle Agenturen verstehen den Wert Ihrer Website, arbeiten sehr eng mit ihren Kundinnen und Kunden zusammen, sind stets bereit zu helfen und bieten kontinuierlich Unterstützung, auch nach der Fertigstellung Ihrer Website.

Die eev als Werbeagentur

Seit über 100 Jahren setzen wir uns für eine starke Elektrobranche ein. Dies macht uns zu einem kompetenten Werbepartner mit der nötigen Branchenkenntnis, welche wir in unsere Arbeit einfließen lassen. Lange Erklärungen fallen weg, Sie sparen Zeit und Geld. Unser Team aus Kommunikationsprofis, Grafikern und Textern sorgt für eine professionelle und termingerechte Umsetzung. Websiteangebote und Beispiele finden Sie hier: <https://web.eev.ch>

Kontaktieren Sie uns für eine unverbindliche Offerte:

Sebastian Michel, +41 31 380 10 20

Weitere Informationen

www.eev.ch | Werbung



Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung

Die Schweizerische Elektro Elite Consulting AG (FINMA F01085551) steht den Mitgliedern der eev in sämtlichen Versicherungsfragen zur Verfügung. Sie wurde zwar «erst» im Jahr 2000 gegründet und ist weit von den über 100 Jahren des Bestehens der eev entfernt. Aber die drei Mitarbeitenden im Versicherungsbereich weisen zusammen doch eine langjährige Branchenerfahrung aus.

Nutzen Sie dieses Wissen, um

- ✓ sich im Schadenfall unterstützen zu lassen.
- ✓ Ihre aktuelle Situation mit einer kostenlosen Versicherungsanalyse zu überprüfen. Entdecken Sie dabei allfällige Versicherungslücken und sparen Sie bei den Prämienrechnungen.
- ✓ Ihre Krankentaggeld-Versicherung mit Rahmenvertragskonditionen abzuschliessen.
- ✓ Ihre Betriebshaftpflichtversicherung in Bezug auf den Schutz und die Prämien zu optimieren.
- ✓ die Fragen zu stellen, auf die Sie bis heute keine Antworten erhalten haben.

Da wir ausschliesslich für eev-Mitglieder tätig sind, kennen wir die Bedürfnisse und die Lösungen für die Branche.

Rufen Sie uns an, wir sind für Sie da!



Andreas Bach

Versicherungsfachmann
FINMA F01043753
a.bach@eev.ch
+41 31 380 10 33

Beratungssprache: DE



Christian Egeli

Leiter Versicherungen
FINMA F01085557
c.egeli@eev.ch
+41 31 380 10 21

Beratungssprachen: DE / FR



Angelos Kalantzopoulos

Kundenberater Versicherungen
FINMA F01163098
a.kalantzopoulos@eev.ch
+41 31 380 10 28

Beratungssprache: FR



Installation



ecofort AG
Birkenweg 11, 2560 Nidau
Tel. +41 32 322 31 11
info@ecofort.ch, www.ecofort.ch




Elektro-Material AG
Juchstrasse 9
8048 Zürich
Tel. +41 44 278 11 11
www.elektro-material.ch

Einfach. Mehr.
Efficacité. Maîtrise.
Efficacia. Maestria.




Feller AG
Postfach
Bergstrasse 70
CH-8810 Horgen
Tel. +41 844 72 73 74
customercare.feller@feller.ch
www.feller.ch



Krüger + Co. AG
Winterhaldenstrasse 11, 9113 Degersheim
Tel. +41 71 372 82 82
info@krueger.ch, www.krueger.ch



Otto Fischer AG Elektrogrosshandel
Aargauerstrasse 2 8010 Zürich T +41 44 276 76 76
F +41 44 276 76 86 info@ottofischer.ch ottofischer.ch



SECOMP AG | Grindelstrasse 6 | 8303 Bassersdorf
Tel. +41 44 511 87 00 | Fax +41 44 511 87 05
verkauf@secomp.ch | www.secomp.ch



Solexis SA
Rue de Galilée 6, Y-Parc, 1400 Yverdon-les-Bains
Tel. +41 24 426 36 36, info@solexis.ch
www.solexis.ch



Tratson AG
Mellingerstrasse 19, 5413 Birmenstorf
+41 44 212 22 31, info@tratson.ch
www.tratson.ch



WAGO Contact SA
Rte de l'Industrie 19, 1564 Domdidier
Tel. +41 84 020 07 50, Fax +41 26 676 75 75
info.switzerland@wago.com, www.wago.ch



Weidmüller AG
Rundbuckstrasse 2, 8210 Neuhausen am Rheinfall
Tel. +41 52 674 07 07, Fax +41 52 674 07 08
www.weidmueller.ch

Beleuchtung



LEDVANCE AG
In der Au 6
8406 Winterthur
Tel. +41 52 525 25 25
www.ledvance.ch



Helux AG, Industriestrasse 44, 8152 Glattbrugg
Tel. +41 58 521 05 05, Fax +41 58 521 05 19
info@helux.ch, www.helux.ch



Verolight AG
Kreuzmatte 1
6260 Mehliseecken
☎ +41 62 552 22 00
✉ vertrieb@verolight.com
🌐 www.verolight.com

Haushaltsgeräte



Electrolux AG
Badenerstrasse 587
8048 Zürich
Tel. +41 44 405 81 11
info@electrolux.ch
electrolux.ch



FORS AG, Schaftenholzweg 8, 2557 Studen
Tel. +41 32 374 26 26
info@fors.ch, www.fors.ch



Haier Switzerland AG
Neuhofstrasse 4, 6340 Baar, Tel. +41 41 785 40 40
info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch



Liebherr-Export AG
General-Guisan-Strasse 14, 5415 Nussbaumen
Tel. +41 56 296 11 11, sales.hau.ch@liebherr.com
home.liebherr.com



Miele AG
Limmatstrasse 4
8957 Spreitenbach
Tel. +41 56 417 27 61
domesticsales@miele.ch
www.miele.ch

Sie müssen Ihren Kundinnen und Kunden nicht die Welt versprechen – weltweit unerreichte Energieeffizienz ist ja mehr als genug.



Weltneuheit

↑
178
↓

Bio
Fresh

Smart
Frost

Soft
System

Smart
Device
ready



ICBa 5123 ◇ Plus-Serie

Mit dem ICBa 5123 präsentiert Liebherr die weltweit erste Kühl-Gefrierkombination im Einbaubereich in Energieeffizienzklasse A. Diese Weltpremiere sorgt mit zwei BioFresh-Schubfächern nicht nur für frischen Genuss sondern auch für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

LIEBHERR